

Eau Thermale Avène atteint le milliard d'euros de chiffre d'affaires et renforce son ancrage médical

Toulouse, le 25 janvier 2024 - Eau Thermale Avène, engagée depuis 1990 pour faire progresser la dermatologie et améliorer la prise en charge de toutes les pathologies de peaux devient la première marque des Laboratoires Pierre Fabre à atteindre le milliard d'euros de chiffre d'affaires. Porté par un réseau international de 80 000 prescripteurs, il s'est vendu 130 millions d'unités de produits Avène en 2023. Ce dynamisme s'affiche aussi bien en France où la marque est leader du circuit pharmacies*, que dans les 115 marchés internationaux qui ont représenté 77% de son chiffre d'affaires en 2023. Eau Thermale Avène compte désormais parmi les « marques milliardaires » du marché cosmétique mondial.

Connu et reconnu pour son expertise dermatologique, inspirée d'un savoir-faire thérapeutique, le Laboratoire Dermatologique Eau Thermale Avène commercialise 180 soins dermo-cosmétiques, dont les iconiques INTENSE PROTECT 50+ dans la protection solaire, CICALFATE+ dans les soins réparateurs et le SPRAY D'EAU THERMALE dont il se vend un exemplaire toutes les secondes dans le monde.

« Le cap du milliard d'euros est toujours une étape symbolique pour une marque et ses équipes. C'est aussi l'opportunité de rappeler que nous sommes guidés depuis toujours par une mission « médicale », notre raison d'être qui consiste à prendre soin des peaux pathologiques. Ainsi, nos lignes de soins, telles que SUNSIMED, COMEDOMED ou encore ROSAMED...sont capables d'accompagner les traitements médicamenteux, voire d'en limiter le recours. En 2024, notre ambition sera de renforcer cet ancrage médical et de développer les produits dermo-cosmétiques les plus innovants du marché. » déclare Anne Laure NGUYEN HUY LAI, directrice de la marque Eau Thermale Avène.

En 2024, Eau Thermale Avène poursuivra sa mission dermatologique avec le lancement de plusieurs innovations dans la prise en charge de 3 désordres cutanés : les cicatrices visibles et leur réparation, l'acné et ses répercussions psychologiques sur les patients qui en sont atteints, et la protection solaire pour contribuer à la prévention des cancers cutanés.

« Notre appartenance aux Laboratoires Pierre Fabre et les études cliniques que nous menons à la station thermale d'Avène nous procurent une longueur d'avance dans la compréhension du patient et des dermatoses. Nous avons à cœur de conserver cet ancrage médical en allant toujours plus loin dans l'amélioration de la santé et la qualité de vie de toutes les personnes souffrant de pathologies cutanées. Outre le lancement de produits stratégiques en 2024, nous avons l'objectif de mettre en place des protocoles de soins associant médicaments et dermo-cosmétiques, une approche rupturiste dans l'univers de la dermo-cosmétique » dévoile le Docteur Gautier Doat, directeur médical du Laboratoire Eau Thermale Avène.

Les produits de la marque Eau Thermale Avène sont développés à Toulouse entre le centre d'innovation Pierre Fabre, situé sur le campus de l'Oncopole, et le centre de recherche sur la peau situé à l'Hôtel-Dieu. Ils sont fabriqués dans l'usine située à Avène (Hérault) au plus proche de la source. Le centre thermal d'Avène attire des patients du monde entier pour des cures dermatologiques dont l'efficacité est scientifiquement et médicalement démontrée. Chaque année, plus de 3000 curistes se rendent ainsi à Avène pour soigner leurs pathologies cutanées comme l'eczéma, le psoriasis, l'acné, l'ichtyose ou les effets secondaires cutanés provoqués par les traitements contre le cancer. Toutes ces pathologies ont pour point commun d'altérer considérablement la qualité de vie des personnes qu'elles touchent et que l'eau thermale d'Avène, aux propriétés reconnues par l'Académie Nationale de Médecine depuis 1874, parvient à soulager de façon efficace et pérenne.

"Avant de venir à Avène, Cohen était vraiment perturbé par son eczéma. Maintenant c'est devenu un petit garçon totalement différent, au niveau de sa peau mais également de son comportement. Venir à la station thermale d'Avène a changé notre vie, pas uniquement pour lui, mais pour nous tous." C'est ainsi que Carlee P., maman de Cohen, 9 ans au moment de sa cure et de nationalité australienne, exprime les bénéfices de leur séjour de 3 semaines au centre thermal d'Avène.

* IQVIA 2023 – Pharmacie France

A propos des Laboratoires Pierre Fabre

Les Laboratoires Pierre Fabre sont le 2ème acteur dermo-cosmétique au monde et le 2ème groupe pharmaceutique privé français. Leur portefeuille compte plusieurs franchises médicales et marques internationales dont Pierre Fabre Oncologie, Pierre Fabre Dermatologie, Eau Thermale Avène, Ducray, Klorane, René Furterer, A-Derma, Mème Cosmetics, Naturactive, Elgydium, Inava et Arthrodon.

En 2022, Pierre Fabre a enregistré un chiffre d'affaires de 2,7 milliards d'euros, dont 69% réalisés à l'international dans 120 pays, et investi plus de 170M€ en R&D.

Implanté depuis toujours en région Occitanie, fabricant 90% de ses produits en France, les Laboratoires Pierre Fabre emploient près de 10 000 collaborateurs dans le monde.

Les Laboratoires Pierre Fabre sont détenus à 86% par la Fondation Pierre Fabre, une fondation reconnue d'utilité publique depuis 1999, et secondairement par ses collaborateurs à travers un plan d'actionnariat salarié.

En 2022, leur démarche RSE a été évaluée par l'organisme indépendant AFNOR Certification au niveau « Exemple » du label Engagé RSE (norme ISO 26 000 du développement durable).

Pour de plus amples renseignements, veuillez visiter www.pierre-fabre.com,