



SOIRÉE RÉSEAU AGENCEHV

2024



300 décideurs se sont réunis au **Château de Granoupiac**,
à Saint-André-de-Sangonis (34)

DES BISES NAISSENT DES BUSINESS



L'équipe d'Agencehv, de g. à d. : Amélie Cazalet, Vincent Riba, Hubert Vialatte, Sarah Soudani et Sarah Nguyen Cao Khuong

Connecter les énergies, créer de l'intelligence collective territoriale, ouvrir des solutions alors qu'une période de tensions s'annonce. **Des bises naissent des business**, en quelque sorte. C'est le pari réussi de la 3e soirée Réseaux d'Agencehv, le 13 juin dans l'écrin du Château de Granoupiac, à Saint-André-de-Sangonis, dans le Cœur d'Hérault.

Plus de 300 élus, entrepreneurs, fédérations professionnelles, institutionnels, syndicats, associations..., de toute l'Occitanie, sont venus écouter, échanger, sourire, trinquer, dès 17h30 jusque tard dans la soirée. Et en plus, la météo était de la partie dans ce printemps capricieux.

Au programme : les dessous de 30 ans de management au MHB par **Patrice Canayer**, grand témoin de la soirée et également conseiller régional de la Région Occitanie en charge de l'Attractivité et Rayonnement ; L'offensive commerciale d'**Atelier Tuffery** (jeans made in Florac), avec l'ouverture d'une boutique, le 14 juin, boulevard du Jeu-de-Paume à Montpellier ;

La stratégie d'attractivité économique de la Vallée de l'Hérault, présidée par **Jean-François Soto**, maire de Gignac et conseiller départemental, et les liens avec la Métropole de Montpellier, représentée par **Hind Emad**, vice-présidente de 3M déléguée au développement économique et au numérique ; Le rôle du contournement ouest de Montpellier dans le désenclavement du Cœur d'Hérault, et le message d'intermodalité de **Salvador Nunez**, directeur opérationnel du concessionnaire autoroutier.

Des pépites du territoire, incarnées par **Nereus, Oyas Environnement** ou encore le dynamique club d'entreprises de **La Table Ovale**.

Sans compter le final en apothéose, sous le signe de la culture, avec le réalisateur **Jean-Baptiste Durand** (Chien de la Casse, César du meilleur premier film 2024).

Hubert Vialatte



On est revenus dessus dans **Les Indiscrétions du 17 juin**, [à croquer ici](#)



Découvrez [la soirée en vidéo](#)

30 ANS DE MANAGEMENT DES TALENTS

La performance passe par des sacrifices, et de l'inconfort. Une vision iconoclaste et rafraîchissante, tracée par le conférencier Patrice Canayer, ex-entraîneur et manager général du MHB pendant 30 ans, désormais conseiller régional délégué à l'Attractivité et Rayonnement à la Région Occitanie. À ses côtés, Julien Tuffery, dirigeant d'Atelier Tuffery, manufacture de jeans à Florac (48), a expliqué les enjeux de la mode responsable, et son ancrage territorial fort, entre manufacture et show-room en Lozère, et nouvelle boutique au cœur de Montpellier.

✍ Vincent Riba et Hubert Vialatte



Julien Tuffery (à gauche) et Patrice Canayer

1994-2024. Trois décennies pour bâtir le plus grand palmarès français en sport collectif, avec notamment deux Ligues des Champions (2003 et 2018), 14 titres de champion de France et 13 coupes de France. Après tout juste 30 ans à la tête du Montpellier Handball (MHB), Patrice Canayer se confie sur les coulisses du haut niveau, auprès du réseau d'Agencehv, dans l'écrin du Château de Granoupiac.

On craignait qu'il arrive un brin en retard, du fait d'une session du conseil régional d'Occitanie, où il siège. Par chance, la dissolution de l'Assemblée nationale, annoncée quatre jours avant par Emmanuel Macron, a mis un sacré bazar, et entraîné le report de cette assemblée plénière. Notre homme arrive sur les lieux dès 17h15. La ponctualité née.

Retour sur les parquets. Pourquoi avoir décidé de remiser les baskets, après trois décennies passées à fabriquer des champions olympiques à la pelle ? « 30 ans dans un club, c'est quelque chose d'extraordinaire. Il faut savoir être raisonnable et ne pas trop défier le temps, ça me paraissait être le bon moment pour clôturer cette merveilleuse aventure. Aussi, j'ai encore beaucoup d'envie et d'énergie et on ne peut pas tout faire. **J'arrête une activité pour me tourner vers d'autres** », sourit-il.

Comment maintenir un tel niveau d'exigence, aussi longtemps ? Pour garder le même niveau d'intensité et d'exigence, Patrice Canayer s'appuie sur une devise : « **Travaille comme si tu devais rester longtemps, mais garde en tête que l'aventure peut finir demain.** »



Parmi la kyrielle de prérogatives d'un manager, la **gestion des crises** est l'une des principales. Faisant écho à l'affaire des paris truqués en 2012, dans lequel le club a été victime, Patrice Canayer déclare : « *On ne lâche pas le gouvernail quand le bateau tangue, ce n'est pas envisageable.* » Le décrivant comme l'épisode « *le plus important de sa vie professionnelle* », il révèle avoir hésité à continuer son métier.



Patrice Canayer et les coanimateurs Sarah Nguyen Cao Khuong et Hubert Vialatte (Agencehv)

AU FAIT, QU'EST-CE QU'UN TALENT ?

« Il y a plusieurs types de talents, mais il y a quand même quelques constantes, explique « Coach Canayer », interviewé sur scène par Sarah Nguyen Cao Khuong, directrice déléguée d'Agencehv, et Hubert Vialatte. *Dans la haute performance, il faut aller chercher des gens qui ont plusieurs points très forts. Il vaut mieux avoir des points forts et des points faibles, plutôt que qu'être moyen partout. Les talents de nature mentale et psychologique sont extrêmement importants dans la vie d'un groupe.* »

« Dans le mode managérial, on essaye d'être le plus efficace possible à l'autre. Est-ce qu'on manage à 30 ans comme à 60 ans ? Non. Cela dit, ce n'est pas l'âge qui fait la différence, mais l'expérience qu'on a de la vie. Chacun fait évoluer ses méthodes managériales par sa personnalité, ses échecs et ses réussites », expose-t-il.

« LA COMMUNICATION, CE N'EST PAS PARLER, C'EST ÊTRE ENTENDU »

La communication ne consiste ainsi « pas à parler mais à être entendu. **Quand on gère un vestiaire composé d'une dizaine de nationalités, avec des cultures et des religions différentes, il faut apprendre un certain nombre de codes, et apprendre à les faire respecter. La vie en équipe relève de codes** ».

Même si la société évolue, le rapport à la performance reste identique. « *Quand on manage au très haut niveau, on ne doit jamais casser les rêves des individus. Par contre, on doit essayer de faire comprendre qu'entre le rêve et la réalité, il y a un espace à combler, qui correspond au travail et aux efforts que nous sommes prêts à consentir... ou pas. **Le travail doit être organisé et avoir du sens, sinon ce n'est que de l'agitation.*** »



En 30 ans, le coach a vu évoluer la société et les attentes des joueurs. « *Nous sommes passés d'une époque où l'on travaillait pour se nourrir et nourrir sa famille, à une époque où l'on veut donner du sens au travail, avec une évolution progressive et une aspiration au bien-être au travail. Mais **ce n'est pas parce qu'on met les gens dans de bonnes conditions que la performance va naturellement s'améliorer.** Ce passage vers la meilleure performance doit être managé, ce n'est pas naturel* ». En clair, **c'est dans l'inconfort que le haut niveau se cultive, et c'est en se mettant sous pression qu'une équipe progresse.** Les sportifs doivent savoir être exigeants les uns envers tous les autres, quitte à exprimer des désaccords entre eux. « *Or, ces dernières années, les joueurs gèrent leur carrière. C'est un peu l'ère du 'Tu ne me déranges pas, je ne te dérange pas'* », regrette Patrice Canayer.

POURQUOI IL FAUT UN NOUVEAU STADE POUR LE MHB

Un nouvel outil, pour générer de nouvelles recettes. Le MHB, présidé par Julien Deljarry (et, pour la partie association, par Vincent Hugonnet), évolue actuellement au FDI Stadium (Montpellier) et, pour les matchs européens, à l'Arena Sud de France (Pérols), enceintes pouvant accueillir respectivement 3.000 et 8.000 personnes. En novembre 2021, Michaël Delafosse, maire (PS) de Montpellier,

annonçait la construction d'un nouveau complexe sportif, d'une capacité d'au moins 5.000 places, sur le site du FDI Stadium. Projet abandonné entre temps, du fait de contestations de riverains.

Et demain ? « *Ce n'est pas le stade, en tant que geste architectural, qui est important, c'est le **modèle économique** qui va avec. Faire un stade pour faire un stade, avec un modèle économique qui ne convient pas au développement, ce n'est pas souhaitable. Je pense que la nouvelle salle se fera à Montpellier. J'ai une grande confiance en Michaël Delafosse, et les Montpelliérains méritent cette salle. Cependant, il ne faut pas faire d'erreurs et bien définir le modèle économique pour qu'il soit pérenne et satisfaisant pour tout le monde* », prévient-il.

« *On se pose des questions pour savoir comment revitaliser les centres-villes. Pourquoi ne pas avoir créé une salle de 6.000 personnes dans la Zac Saint-Roch, en plein cœur de ville ? Le sport peut être un vecteur d'attractivité économique puissant pour les centres-villes* », appuie Patrice Canayer, utilisant l'exemple de la salle omnisports de Cologne (Allemagne), la Lanxess Arena, comptant 20.000 places, en plein centre-ville.



FÉMINISATION : RATTRAPER LE RETARD

C'est un fait : le MHB ne brille pas par sa section féminine, aux abonnés absents au niveau pro. « **Le MHB accélère la féminisation du club.** Un projet est dans les tuyaux pour rattraper le retard, explique Patrice Canayer. Historiquement, les sports de salle comptaient surtout des clubs universitaires, donc mixtes, puis, pour plusieurs raisons, essentiellement économiques, chacun est parti de son côté. Ça ne correspond plus à la société d'aujourd'hui. C'est une **aberration que le club de Montpellier ne développe pas le handball féminin.** »

« L'OCCITANIE EST UNE JEUNE RÉGION, QUI DOIT RATTRAPER LE TEMPS PERDU »

À 63 ans à peine, pas de retraite pour Patrice Canayer. S'il quitte (momentanément ?) l'univers du sport, c'est pour s'investir pleinement dans son mandat de régional délégué à l'Attractivité et Rayonnement à la Région Occitanie, aux côtés de Carole Delga, présidente de l'exécutif. *« J'y vais avec des convictions. J'essaierai d'amener ce que je suis, avec mon expérience et mon regard différent. Nous sommes une jeune région. Nous devons rattraper le temps perdu*



*comparé à d'autres régions, telles que la Bretagne ou la Corse, qui sont connues partout », pose-t-il. « L'une de mes missions consiste à réfléchir sur la façon de faire d'une région de **6 millions d'habitants** et de 13 départements un espace où les gens se fédèrent autour d'un projet régional. On ne peut réussir que si on travaille ensemble, il n'y a pas d'autres options. C'est une action orientée vers tout le monde, en particulier vers la jeunesse. Une autre mission concerne l'attractivité et le rayonnement. L'attractivité se mesure facilement, alors que le rayonnement correspond à la perception que l'on a d'un territoire. C'est extrêmement important mais difficile à mesurer », assure Patrice Canayer.*

ATELIER TUFFERY : LES CLÉS DE LA RÉUSSITE



« Avec mon épouse Myriam, nous avons repris en 2016 Atelier Tuffery, manufacture de jeans à Florac, en Lozère, au fin fond de la ruralité, dont le métier n'existait plus en France depuis 40 ans. Mais il y avait un formidable savoir-faire, celui de mon père et de mon oncle », explique Julien Tuffery, ingénieur de formation. Il a lâché le confort de son poste de cadre chez Veolia à Perpignan pour relever le défi, qui n'était pas gagné d'avance. En huit ans, l'activité a explosé, fruit d'une stratégie e-commerce et logistique affûtée, d'une manufacture rénovée, d'un show-room/espace de vente attractif en Lozère, et d'une devise simple : « Travail, travail et travail ».

Jamais fatiguée, la PME centenaire passe l'étape supérieure, en ouvrant le 14 juin une boutique à Montpellier, sur le boulevard du Jeu-de Paume, malgré un secteur de l'habillement en souffrance. Doté d'un sens aigu de la communication, il lâche : *« Au sein du département le plus rural et le moins peuplé de France, nous fabriquons le produit le plus échangé dans le domaine vestimentaire sur la planète. »* Quatrième génération à la tête d'Atelier Tuffery, Julien et Myriam Tuffery sont des ambitieux prudents. *« Nous aurons vraiment réussi quand dans 30 ans, nous céderons les clés d'une entreprise qui sera à la pointe écologiquement, humainement et économiquement. Diriger une entreprise que l'on veut revendre dans 5 ans ou dans 30 ans, cela induit des biais managériaux totalement différents. »*



POLYVALENCE ET TRANSMISSION

« 80 % du coût de revient d'un jean correspond à la main-d'œuvre, martèle Julien Tuffery. Vous avez beau avoir l'atelier le plus moderne du monde, le même ratio revient. Si l'on veut transmettre dans 30 ans cette entreprise, il faut certes fabriquer et vendre des jeans, mais surtout parvenir à asseoir des gens derrière une machine à coudre 8 heures par jour. » Une gageure : la répétitivité des tâches peut faire fuir les compétences.

Face à ce constat, Atelier Tuffery s'appuie sur la polyvalence et sur la transmission. « Quand on travaille chez Tuffery, on reçoit l'acquisition d'un savoir-faire. » La mise en place d'une formation en interne de deux ans et demi, certes coûteuse, permet à tous les employés de maîtriser l'intégralité de la chaîne de production. Résultat : ils peuvent permuter, et ne sont pas cantonnés à une seule tâche répétitive et monotone. « Si on disparaît tous, sauf une personne, cette dernière peut reprendre la maison Tuffery pour le siècle à venir », illustre Julien Tuffery.



TREMPIN VERS D'AUTRES MÉTROPOLIS

L'ouverture de la boutique de Montpellier, officialisée le matin même auprès des journalistes locaux et nationaux, est un tremplin pour des ambitions nationales. Atelier Tuffery vise l'ouverture d'autres 'shops' à Paris et dans des métropoles, et, à moyen terme, la création d'une manufacture dans la région de Montpellier. Elle viendrait compléter celle, historique, de Florac. « Une manufacture, c'est inclusif, c'est du travail artisanal, noble. L'image 'tech' de Montpellier, c'est très bien, mais une manufacture apporte un savoir-faire industriel, non remplaçable par l'IA et ne pouvant pas être menacée de délocalisation par le télétravail. C'est aussi un vecteur d'intégration sociale pour beaucoup. À Florac, nous avons ainsi recruté une réfugiée albanaise, qui est devenue un élément incontournable en trois ans. »

BILAN CARBONE DU JEAN

Aux côtés de sa femme Myriam, directrice associée, Julien Tuffery tient à développer la dimension RSE et éthique de son entreprise. La mode n'est pas un modèle du genre, admet-il : « Le secteur est parmi les trois plus gros pollueurs mondiaux ». Aussi, il appelle à consommer de manière plus responsable et éthique. « Quand le consommateur achète un pantalon, il cherche à se vêtir, il veut que ce soit beau, élégant et confortable. Mais nous devons aussi réfléchir au mode de consommation futur. Et je pense que demain, nous ne ferons plus nos achats en euros, mais plutôt en "coût planète". Quand on pèse l'impact carbone de nos jeans, on s'aperçoit qu'ils sont quatre fois moins polluants qu'un jean qui vient de l'autre bout de la planète », argumente-t-il. Une étude, menée avec l'Ademe Occitanie, vient valider ces chiffres, et consacre Atelier Tuffery dans sa dimension durable. « Comment un club de quartier peut devenir champion d'Europe et comment une entreprise de Lozère peut être connue dans le monde entier ? C'est le même circuit ! », commente Patrice Canayer, faisant référence au lien personnel qui l'unit à la Lozère. « Il faut se retrousser les manches et se battre, il faut voir grand. Tuffery et le MHB, voilà deux exemples significatifs de l'ambition que nous nous devons d'avoir », détaille l'ex-coach. « Pensez à vos actes d'achat, à l'endroit où va votre argent et ce à quoi il sert. C'est primordial », conclut Julien Tuffery.

MAKING OF

La préparation de la soirée a révélé des connexions entre Patrice Canayer et Julien Tuffery. Ce dernier a évolué à un bon niveau, à Mende, comme demi-centre au club de... handball. Quant à Patrice Canayer, il connaît Florac et Atelier Tuffery depuis plus de 50 ans : enfant, il y passait ses vacances d'été, car ses grands-parents tenaient une boulangerie à Florac, juste en face de la manufacture Tuffery. Pour en finir avec les heureuses coïncidences, Julien et Myriam Tuffery se sont mariés... au Château de Granoupiac, propriété de Vincent Luis, beau-frère de Myriam.



La captation vidéo de la table ronde est [à visionner ici](#), et les diapositives sont [à croquer là](#).

QUAND L'HÉRAULT A DU CŒUR

Mobilités, aménagement, attractivité, dialogue entre territoires, pépites d'ici... Autant de thèmes abordés par les élus et entrepreneurs, lors de la table ronde sur le développement économique en cœur d'Hérault, intitulée « L'Hérault a du cœur ».

✍ Amélie Cazalet



De g. à d. : Salvador Nunez, Bernard Bilhac, Bastien Noël, Jean-François Soto, Hind Emad, Nadège Da Ponte Corp et Patrice Canayer

Lycée Simone Veil, nouveau pôle d'échange multimodal (PEM), passerelle enjambant l'A750, zone commerciale Cosmo, extension du Pôle santé, impact du futur contournement Ouest de Montpellier sur son attractivité... La communauté de communes de la Vallée de l'Hérault, terre bénie des Dieux en matière d'espaces naturels et de patrimoine, se structure pour profiter de la dynamique démographique et économique de la métropole de Montpellier.

« Il faut créer une **dynamique positive**, à même d'engendrer des projets. Si à chaque fois nous présentons un projet qui n'arrive jamais, les habitants s'épuisent », introduit Jean-François Soto, maire de Gignac, président de la communauté de communes de la Vallée de l'Hérault et conseiller départemental. Un travail de longue haleine, qui requiert de l'ingénierie. « Pour réaliser tous les projets sur le territoire, nous avons levé l'impôt, fait des réserves foncières, mis en place une planification... »

Selon l'élu, par ailleurs président de Hérault Ingénierie, il faut commencer par **agir sur le foncier**. « Pour le PEM à Gignac, mis en service le 27 mai, nous avons à la base acquis du foncier pour 3 millions d'euros, puis nous avons mobilisé 3 millions d'euros supplémentaires pour la construction. Ensuite, il faut faire les liens entre tous les territoires, et enfin créer des offres type transport à la demande », liste Jean-François Soto. En général, les PEM sont construits autour des gares. Le territoire étant dépourvu de rail, il est orienté sur la multimodalité routière.

On va plus loin sur le PEM de Gignac dans Les Indiscrétions du 3 juin 2024. [Lire ici.](#)



Jean-François Soto et les coanimateurs Sarah Nguyen Cao Khuong et Hubert Vialatte

Des bus à haut niveau de services vont connecter le territoire à la métropole de Montpellier. Sont aussi aménagés des emplacements de vélos à assistance électrique, une offre d'autopartage...



Hind Emad et Jean-François Soto

CONNEXION AVEC LE SUD DU TERRITOIRE

À Gignac, la communauté de communes de la Vallée de l'Hérault imagine une articulation entre le PEM, la nouvelle passerelle et le lycée Simone Veil. « Il est question de **faire le lien avec le sud du territoire de la Vallée de l'Hérault**, en créant des voies douces et en faisant en sorte que ceux qui veulent passer de l'autre côté de l'autoroute, et donc rejoindre le sud du territoire, en aient la possibilité », explique Jean-François Soto. Ces projets importants représentent 72 millions d'euros de budget d'investissement sur le PPI (plan pluriannuel d'investissement) sur la totalité du mandat.

1,7 M€ POUR LE FINANCEMENT DU ZFE

« Les politiques ZFE (zone à faible émission), c'était de l'argent destiné à l'organisation métropolitaine. Nous leur avons montré, à travers le contrat de réciprocity, que nous avons un projet concret qui aboutissait autour de la mobilité. Cela nous a permis d'obtenir 1,7 million d'euros de l'État pour boucler l'ensemble de ce projet global autour des mobilités », sourit Jean-François Soto.



On va plus loin dans Les Indiscrétions, à croquer dans la rubrique 'La phrase' (HV Touch) du 27 mai 2024, [juste ici.](#)

LA MOBILITÉ, UN ENJEU POLITIQUE

« Quand nous sommes dans un territoire, **il ne faut pas crier tout de suite 'le train ou le vélo'. Il faut voir ce que l'on peut faire** », lance Salvador Nunez, directeur d'opérations de Vinci Autoroutes en charge du contournement Ouest de Montpellier (COM). Dans le cœur d'Hérault, une autoroute gratuite relie Montpellier. « Si vous voulez que les gens prennent le bus en leur garantissant un service (mettre tant de temps du PEM de Gignac à un point donné à Montpellier), il faut des **voies réservées aux bus** pour que les temps de trajet soient garantis aux usagers », déclare Salvador Nunez, qui prend exemple sur Grenoble et Madrid.



On va plus loin sur le COM dans Les Indiscrétions du 22 janvier 2024 ([croquer ici](#)) et l'analyse de Salvador Nunez sur les mobilités le 6 novembre 2023 ([croquer là](#))



Bernard Bilhaç, Bastien Noël, Salvador Nunez et Patrice Canayer

Il poursuit : « Sur 2 millions d'emplois à Paris, 1,5 million viennent de banlieue proche ou lointaine. Le phénomène est identique à Montpellier, Lyon ou encore Marseille, glisse Salvador Nunez. Souvent, ce sont des personnes qui n'ont pas d'autres choix que de prendre leurs voitures. **Il faut prendre en compte tous les besoins de toutes les personnes pour élaborer une politique publique de mobilité réussie.** » Traduction à peine voilée : les futurs Services express régionaux métropolitains ne devront pas oublier les automobilistes, au risque de générer des frustrations et du ressentiment. « Et cette fracture territoriale se voit dans les urnes », souligne l'expert.



On va plus loin sur le projet de Serm de Montpellier dans Les Indiscrétions du 27 mai 2024. [Croquer ici.](#)



ALLIANCE AVEC 3M

En juin 2022, la communauté de communes de la Vallée de l'Hérault et la Métropole de Montpellier ont signé un **contrat de réciprocité** afin de renforcer les complémentarités et partenariats existants. « C'est une première d'avoir une collaboration interterritoriale qui regroupe 200 communes et 10 intercommunalités, se réjouit Hind Emad, vice-présidente à Montpellier Méditerranée Métropole (3M) en charge du Développement économique et numérique et conseillère municipale de Montpellier. Nous voulons coconstruire une vision économique et stratégique pour une aire urbaine qui dépasse la métropole. » L'enjeu : le foncier. « L'idée est de raisonner ensemble, d'avoir des entreprises qui nous identifient et nous sollicitent à l'échelle du bassin de vie », enchaîne Hind Emad.



On va plus loin concernant l'agence de développement et des transitions du Grand Montpellier dans Les Indiscrétions du 13 novembre 2023. [Croquer ici.](#)



PÔLE D'ATTRACTIVITÉ ET D'ÉQUILIBRE

Particularité de l'Occitanie : la présence de deux pôles urbains forts, Montpellier et Toulouse. « L'Occitanie est une grande aire urbaine. Entre les différentes grandes villes (Nîmes, Montpellier, Béziers...), il y a des axes : Vallée de l'Hérault, Sommières, Lunel... Ce sont **des pôles d'attractivité en dehors des métropoles**, et ce n'est pas pour rien que la Région Occitanie a installé un lycée à Gignac », expose Patrice Canayer, conseiller régional délégué à l'Attractivité et Rayonnement de la Région Occitanie. « Il ne peut pas y avoir d'attractivité s'il n'y a pas d'établissements structurants. Grâce au quartier Cosmo, par exemple, nous avons contribué à la création de plus de 400 emplois », complète Jean-François Soto.

ATTIRER LES SALARIÉS

Ailleurs dans l'Hérault, les agglos poussent : Hérault Méditerranée, Sète Agglopol Méditerranée, Pays de l'Or, Lunel Agglo depuis le 1er janvier... Alors, à quand une communauté d'agglomération à l'échelle du cœur d'Hérault ? Le territoire est constitué de trois communautés de communes - Vallée de l'Hérault, Clermontais, Lodévois-Larzac. En cœur d'Hérault, « il y a beaucoup de tergiversations (les communautés de communes du Clermontais et du Lodévois-Larzac voulant garder leur indépendance, note). Mais je pense qu'il est plus simple d'avoir une agglomération de 85.000 habitants pour mettre en place une politique cohérente sur la santé, l'éducation, l'économie, la culture, le tourisme... », confie Jean-François Soto. Il ajoute : « Nous travaillons bien avec la Métropole de Montpellier, le Département de l'Hérault ou encore la Région Occitanie, mais nous ne savons jamais ce qu'il peut se passer. La question qui se pose : est-ce que chaque communauté de communes aura la force et les leviers pour agir et investir si nécessaire ? » Avec un exemple concret sur le projet de création bretelle d'autoroute à Clermont-l'Hérault. « Le fait d'être divisés ne joue pas en notre faveur sur des projets structurants. Exemple d'actualité, le demi-échangeur nord de Clermont-l'Hérault : dans les réunions devant le sous-préfet de Lodève, nous arrivons en ordre dispersé, et ne parlons pas d'une seule voix. Or, l'État sonde la capacité des collectivités à s'investir et se coordonner, avant de financer lui-même ce type de projet essentiel pour le territoire », alerte Jean-François Soto, en pré-campagne pour succéder à Kléber Mesquida à la présidence du Département de l'Hérault en 2028.



On va plus loin dans Les Indiscrétions sur le projet de coworking à Gignac (mai 2024). [Croquer ici.](#)



Bernard Bilhac, Bastien Noël et Salvador Nunez

VERS UNE AGGLO ?

« Montpellier et Béziers nous encerclent et offrent des solutions intéressantes pour nos salariés, notamment la qualité de vie. Nous devons, dans notre territoire, pouvoir les accueillir, les loger... », dépeint Bernard Bilhac, président de La Table Ovale, club partenaire du RCO Salagou (rugby). Avec l'artificialisation nette des sols, nous ne pourrions plus construire. **L'entreprise au sens large, qui est le poumon de l'emploi, est en danger car nous perdons de la main d'œuvre que nous ne pouvons garder.** » Par rapport au Zan, la Région Occitanie « se bat pour que cette règle étatique imposée aux Régions soit adaptée selon les niveaux d'aménagement des territoires et selon le nombre de nouveaux arrivants », rebondit Patrice Canayer. Pour attirer les salariés et les installer dans le Cœur d'Hérault, « il faut investir dans la mobilité, pour qu'ils accèdent facilement à leur travail », d'après Jean-François Soto. Et, aussi, dans des offres de tiers-lieux et de coworking, à l'étude du côté d'Action Logement. Des nouveaux services et commerces apparaissent, comme, par exemple, un pub au cœur de Gignac. « Ce nouvel établissement ne désemplait pas ! », souligne l'élu, candidat à sa réélection en 2026. Signe que l'innovation de service peut créer rapidement de la richesse.



On va plus loin dans Les Indiscrétions :

- « [Départementales 2028 dans l'Hérault : un trio de prétendants](#) » (juin 2024)
- « [Zan, projet d'agglo, dév éco... : le préfet se livre devant 250 entrepreneurs du cœur d'Hérault](#) » (mai 2024)

DÉSENGORGER LE CŒUR D'HERAULT

L'État a concédé à Vinci Autoroutes la réalisation du contournement Ouest de Montpellier (COM), à savoir l'aménagement de l'axe reliant Saint-Jean-de-Védas, au sud, et Juvignac, au niveau de l'A750, cette dernière irriguant le cœur d'Hérault. « C'est une approche qui transforme l'existant en une route de 2x2 voies de circulation. Une voie sera destinée aux bus », indique Salvador Nunez. Objectif : donner une **solution de mobilité** aux habitants de l'ouest de Montpellier et désengorger le cœur d'Hérault. L'infrastructure, prévue pour 2030, couvrira trois communes. « Il y a des gens opposés au COM, et ils ont le droit. Cependant, ils disent souvent des âneries, tacle Salvador Nunez, connu pour son franc-parler. L'idée, c'est de répondre aux opposants en reprenant ce qu'ils disent. Il faut leur faire comprendre que ce n'est pas parce qu'ils entendent quelque chose que c'est forcément la vérité », sourit-il. Avant de revenir, chiffres et études à l'appui, sur l'importance de la route dans les déplacements du quotidien. Toujours pour désengorger le cœur d'Hérault, « la création du Lien, porté par le Département de l'Hérault, va aboutir fin 2026 - début 2027. Cet axe, où circulent plus de 50.000 véhicules chaque jour, va permettre d'aller plus facilement vers l'est du territoire », poursuit Salvador Nunez.

La captation vidéo de la table ronde est [à visionner ici](#), et les diapositives sont [à croquer là](#).

PÉPITES D'ICI

Amélie Cazalet

OYAS ENVIRONNEMENT VEUT ÉTENDRE SON OFFRE AUX PROFESSIONNELS



Spécialisé dans la fabrication de systèmes d'irrigation sous forme de pot en céramique microporeuse, Oyas Environnement, basé dans le village de tradition potière Saint-Jean-de-Fos, propose ses produits aux particuliers afin d'**économiser 60 à 75 % d'eau**. « *Nous vivions déjà sur le territoire, alors il nous semblait fondamental de créer une entreprise ici* », témoigne Bastien Noël, cofondateur d'Oyas Environnement aux côtés de Frédéric Bidaut et Isabelle Duisit. La manufacture, qui réalise des ventes en BtoC (2 M€ CA), ambitionne de « **développer sa solution aux professionnels** (viticulteurs, arboriculteurs, oléiculteurs et collectivités) », révèle Bastien Noël. L'ensemble des pots sont faits main. « *Le geste du potier est un savoir-faire difficile à trouver, quel que soit l'endroit où nous nous trouvons* », déclare Bastien Noël. Selon lui, « *c'est bien de vouloir désenclaver le Cœur d'Hérault, avec le contournement Ouest de Montpellier par exemple, mais la première des choses, c'est que les gens doivent pouvoir travailler là où ils habitent* », poursuit-il. Sur les 50 salariés qu'emploie Oyas Environnement, seuls deux habitent en dehors du Cœur d'Hérault.

NEREUS MET LE CAP SUR LES JO



Basé au Pouget et présidé par Emmanuel Trouvé, Nereus est spécialisé dans la conception et la fabrication d'équipements industriels pour extraire de l'eau à partir d'eaux usées. « *Le territoire présente un gros enjeu dans la gestion durable de l'eau* », analyse Nadège Da Ponte Corp, directrice des ressources humaines et de l'administratif de Nereus. La société héraultaise de 30 salariés est retenue pour deux projets dans le cadre des JO de Paris 2024 : mise en place d'un **système pour recycler les eaux usées d'un bâtiment du village des athlètes**, et d'un autre pour **recycler de l'eau qui sera utilisée pour l'arrosage afin de lutter contre les îlots de chaleur urbaine**. En termes de business, « *la localisation du Cœur d'Hérault est idéale car nous sommes entre Béziers, territoire d'industrie, et Montpellier, très active dans le domaine de l'eau, notamment avec le pôle de compétitivité Aqua Valley* », explique Nadège Da Ponte Corp. Cependant, ce n'est pas un secteur qui attire forcément les salariés. « *Chez Nereus, la moyenne d'âge est de 35 ans. Les jeunes veulent vivre à Montpellier. Mais le territoire présente des avantages : qualité du cadre de vie, foncier plus abordable...* », liste-t-elle.

LE RUGBY AU SERVICE DE L'INSERTION



Bernard Bilhac, entrepreneur historique en cœur d'Hérault, président du réseau d'entrepreneurs la Table Ovale, est également coprésident du club de **rugby RCO Salagou**. Ce dernier joue un vrai rôle social dans le territoire, avec le soutien des entreprises. « *Nous avons créé un club de rugby de série régionale, avec le soutien de La Table Ovale. C'était osé, mais 9 ans après, nous comptons de 220 entreprises. On représente 4.000 salariés sur le territoire* », rappelle Bernard Bilhac. Le RCO Salagou compte 450 licenciés et 60 bénévoles formés. « *Et ce sont 300 enfants que nous sortons des rues les mercredis, samedis et dimanches pour les amener à nos frais sur des terrains, sur des compétitions. Nous essayons également d'accompagner les jeunes à trouver des emplois* », souligne Bernard Bilhac.

LE CÉSAR DU MEILLEUR PREMIER FILM 2024 EST D'ICI



Le réalisateur et scénariste Jean-Baptiste Durand, originaire de Montpeyroux dans le Cœur d'Hérault, a remporté en février le **César du meilleur premier film 2024** pour son long-métrage, l'excellent "Chien de la casse", tourné en partie au Pouget. Preuve que les ICC (industries culturelles et créatives) ne sont pas réservées aux seules métropoles. « *Je voulais faire un film qui montre une jeunesse que je n'ai pas vu à l'écran : la jeunesse des villages périurbains* », explique Jean-Baptiste Durand. 90 % de l'équipe qui a travaillé sur le film provient d'Occitanie. « *Il est important de montrer que l'on peut entreprendre en région, même dans le secteur cinématographique, souvent associé à Paris* », insiste Jean-Baptiste Durand. À venir, le **second long-métrage** de Jean-Baptiste Durand, intitulé L'homme qui avait peur des femmes. « *C'est une comédie romantique du point de vue d'un homme dans les territoires ruraux* », révèle le réalisateur.



RETOUR EN IMAGES



De g. à dr. : Joseph Brousset (Vallée de l'Hérault), Nicole Morère (Département de l'Hérault), Jean-François Soto et Caroline Maury (Vallée de l'Hérault)



Albin Herbette (Montpellier Méditerranée Métropole), Nicolas Hubert et Sarah Djeballah-Martin (Région Occitanie)



Fanny Bessière (contributeur-rédactrice des Indiscretions), Julien Tuffery (Atelier Tuffery) et Fadilha Benammar Koly (Région Occitanie)



Vincent Garel (CRTL Occitanie), Céline Bourgeois (Vallée de l'Hérault) et Patrice Canayer (Région Occitanie)



Les équipes de Vinci Autoroutes et Wonderful, avec au centre Salvador Nunez (chemise rouge), à sa droite Sophie Lethuin-Farge et à sa gauche Aurélie Sage



Francis Ingrand (Château Capion), Éric de Monval (La Ruche en Occitanie) et Hind Emad (3M)



Le sénateur Christian Bilhac, Claude Carceller (maire de Montpeyroux) et Ronny Ponce (maire d'Aumelas)



300 décideurs réunis sur au Château de Granoupiac. Et il n'a même pas plu



De g. à dr. : Sébastien Ramora (Studio Cap), Magali Bonnaud (3M), Jean-Bernard Lauze (Unicem Occitanie) et Olivier Giorgiucci (FRTP Occitanie Méditerranée)



Salvador Nunez (Vinci Autoroutes) et Clotilde Kancel (Evelyne)



Joël Laval (Mas Laval) et Elodie Massol (Vallée de l'Hérault)



Christophe Pouzol (Crédit Agricole du Languedoc) et Didier Lajara (Éméris)



Dominique Rudloff, Claude Gouriou et Benoît Durasnel (Janvier)



François Migayrou (conseiller financier) et Kely Berriat (Université de Montpellier)



Jean-Baptiste Durand, réalisateur (Chien de la Casse) et fan du MHSC



Séance dégustation de crus locaux médaillés lors du concours des vins de la Vallée de l'Hérault



Julie Dubois-Sanchez et Alice Bonidan (Redman), Jérôme Travers (Ville de Castelnau-le-Lez)



Tout de Tuffery vêtu



Marie Girbau-Grimoin (consultante) et Véronique Miramond (Chambre d'agriculture d'Occitanie)



Alexandre Victorin (Vinci Autoroutes) et Héroïse Martin (FDI Groupe)



Vincent Martin, Virginie Sanfelieu (La Courbe Verte, MMBC) et Jérémy Pagès (Lidl)



L'alsésien Alexandre Coulet (Leader Occitanie et S Group) et Jean-Claude Gallo (JCG)



De retour de Toulouse, l'ami Samuel Hervé (CCI Occitanie) a fait un crochet dans le Cœur d'Hérault



Marion Barthes et Ophélie Flohic (Kozy)



Sébastien Ramora (Studio Cap) et Jérôme Travers (Ville de Castelnau-le-Lez)



Luc Ghia (Salles Frères), Aurélie Le Gallée (ex-directrice du service associations, vie étudiante, commerces à ACM Habitat) et Sandrine Ingrand (Château Capion)



Pierre Niergue (Wonderful) et Laurent Romanelli (Groupe M&A)



Marc Aufort (Axylis), Mathilde Boulachin (Chavin) et, fidèle depuis la première édition en 2022, Jean-Paul Alié (Melies Business Angels)



Isabelle Duisit et Bastien Noël (Oyas Environnement), Julien Tuffery



Emmanuel Trouvé (Nereus) et Joseph Brousset (Vallée de l'Hérault)



Laurent Blondiau, conseiller de Carole Delga (Région Occitanie), en plein échange avec Jean-François Soto (de dos à gauche)



Myriam Lerat (notre super gestionnaire administrative chez Agencehv) et Christine Desclaux (Help D Gestion)



Véronique Costes et Joris Aziza (SG Courtois)



Xavier Peyraud (mairie de Puéchabon), Agnès Pons (Mc Donald Gignac, Clermont l'Hérault, Bédarieux et Frontignan) et son compagnon



Cyril Compan (Exact France), Elodie Massol (Vallée de l'Hérault), Stéphane Brun (Exact France) et Christophe Ourtal (Immo Angels)



Eve Denise (Eve Denise Conseil) et Fanny Czajkowski (Allemagne-Occitanie L'Europe au Cœur)



Le journaliste Jules Mestre (recrue d'Agencehv, à partir de septembre), Charline Pech (orthophoniste à Montpellier) et Valentin Martel (professeur des écoles, entraîneur de foot et dirigeant de l'entente Saint-Clément Montferrier)



Ça parle énergies renouvelables : Philippe Chéron (3M) et Sarah Tézenas du Montcel (Elements)



Renaud Billard et Marion Garcia (notaires à Montpellier)



Hervé Van Twembeke (California Group), Marine Greuzard, Nathalie François (notaires à Montpellier) et Laurent Romanelli (Groupe M&A)



La cité Gély : Louis-Henri (Oceanis Promotion), Cassandre (Apave) et Laurence (élue à la mairie de Maugeuio-Carnon)



Philippe Lassalvy (mairie de Gignac) et Stéphanie Bougard-Brun (GGL)



Gaëlle Dos Santos (Sissimple Intérim) et Romain Planes (Caminarem)



L'équipe d'Agencehv : Amélie Cazalet, Vincent Riba, Hubert Vialatte, Sarah Soudani et Sarah Nguyen Cao Khuong



Emmanuelle Harry, Muriel Marchand et Chloé Belot (Vallée de l'Hérault)



Yves Guiraud (Saint-André-de-Sangonis), Anncik Ferry et Evelyne Séjourné (Pays Cœur d'Hérault)



Des souvenirs plein le totebag





Gilles Cohen (Vallée de l'Hérault), Hubert Vialatte (Agencehv),
Chloé Belot (Vallée de l'Hérault) et Vincent Couture (Midi Libre)



Laëtitia Montanier (Ad'Occ / Cité de l'économie et des métiers de demain)



Quand un promoteur (Laurent Romanelli, Groupe M&A) rencontre deux notaires,
il parle de quoi ?



Anne Ferry (Pays Cœur d'Hérault), Elodie Massol (Vallée de l'Hérault),
Céline Loubet (Cap Energie) et Evelyne Séjourné (Pays Cœur d'Hérault)



Encore eux



Yoann Zaouche (Pro.Archives) et Michaël Lalandé (Idealys, French Tech
Méditerranée et French Proptech)



Laura Sahuc et David Trichard (CRGE Occitanie), Jean-François Faustin
et Emmanuelle Ribes (GEEP), Alexandra Boccadifuoco (GE2P)



Pierre Niergue (Wonderful), Vincent Hugonnet (Ideco), Manu Reynaud (Ville de
Montpellier) et Patrice Canayer (Région Occitanie)



Luc Martin (Groupe Optitec, UIMM)



Catherine Labrousse (coach professionnelle), et deux chédiennes d'Occitanie : Marie-Hélène Girbau-Grimoin et Catherine Berger





En mode détente



David Fichou, Denis Colomb et Philippe Raynal (Apave), Régis Delpapa (Le Marcory)



Hubert Vialatte et Véronique Miramond (Chambre d'agriculture d'Occitanie)



AMMA céramique, collectif de potiers de Saint-Jean-de-Fos, a présenté son savoir-faire artisanal : claustras, tables, luminaires...



Ils/Elles étaient aussi là

Difficile de citer tout le monde ! Sébastien Arnaud (Pont du Gard), Cécile Barral (Région Occitanie), Alexandra Bouyer (Ad'Occ), Christophe Brodard (Arthur Loyd), Pascal Brunel (Cirrus-Pégse), Vanessa Chapelle (BPS), Sandrine Cholley (Evelyne/Midi Libre), Vincent Mallard (Medef Montpellier), Sébastien Michel (CRCC Montpellier-Nîmes), Gaël Philippe (Datasulting), Philippe Rubio (architecte), Jean-Michel Setbon (Caisse d'Épargne Languedoc-Roussillon), Isabelle Sost (BIO-UV Group)...



Un grand merci à nos prestataires :

- **Traiteur et service** : Camille Réceptions
- **Photos** : Éric Durand
- **Captation vidéo** : Studios PM
- **Accueil** : Monsieur Louis
- **Technique** : Evasion Live
- **Lieu** : Vincent Luis (Château de Granoupiac)

On a parlé de la soirée dans la presse

Près de Montpellier. Débat : comment se dessine l'avenir économique de la vallée de l'Hérault ?

Jeudi soir, à Saint-André-de-Sangonis, plus de 300 invités de la soirée Réseau de l'agence HV ont évoqué les projets économiques de la vallée de l'Hérault.



Deux des invités à débattre lors de ce Réseau de l'Agence HV (©JMA /Métropolitain)

Par Jean-Marc Aubert

Article à lire [en cliquant ici](#).

Métropolitain, le 17 juin.

Journaliste : Jean-Marc Aubert.

Article à lire [en cliquant ici](#).

Midi Libre Cœur d'Hérault, le 18 juin.

Midi Libre⁸⁰

Accueil > Economie > Entreprise

Une table ronde a réuni 300 chefs d'entreprises et décideurs

Les invités ont captivé l'auditoire.

Entreprise, Saint-André-de-Sangonis

Publié le 18/06/2024 à 05:05

CORRESPONDANT



Ce qu'ils en ont pensé



“ Le format correspond aux attentes des entreprises et du monde économique, avec des échanges fluides et bien rythmés sur scène. Plus de 300 personnes : c'est un franc succès ! ”

Jean-François Soto, CC Vallée de l'Hérault, mairie de Gignac, Département de l'Hérault

[Lire le post LinkedIn de la Vallée de l'Hérault ici.](#)



“ Les débats, les thématiques et les pépites, tout était pertinent, le cadre était également très agréable. Merci encore à vous pour cette invitation, en attendant la prochaine édition avec impatience ! ”

Maxime Jourdan, Pégase



“ Malgré le brouhaha électoral et peut-être plus que jamais, il ne faut pas oublier notre travail quotidien pour défendre l'attractivité de notre région ! J'ai eu plaisir de retrouver jeudi soir dans l'Hérault mon collègue et ami Patrice Canayer et mon ami Julien Tuffery qui ont partagé leurs expériences. ”

Vincent Garel, CRTL Occitanie

[Lire son post LinkedIn ici.](#)



“ La qualité des interventions, des échanges et des partages ont largement été à la hauteur du magnifique lieu qui les a accueillis, le Château de Granoupiac ”

Elodie Massol, CC Vallée de l'Hérault

[Lire son post LinkedIn ici.](#)



“ Je tiens à vous féliciter car c'était vraiment un très bel événement. Très riche à tous les niveaux avec de très belles énergies. (Et très intéressant niveau réseau). Merci pour l'invitation. ”

Christophe Ourtal, Immo Angels



“ Un grand merci & bravo à l'équipe pour cet évènement très réussi et merci de mettre en valeur nos territoires qui regorgent de belles pépites innovantes et engagées au service de l'environnement ! ”

Nadège Da Ponte Corp, Nereus

[Lire le post LinkedIn de Nereus ici.](#)



“ Très belle soirée. Merci à Hubert Vialatte de m'avoir donné l'opportunité de m'exprimer sur le management et aussi sur la politique régionale conduite par Carole Delga en matière d'attractivité et de rayonnement pour l'Occitanie. ”

Patrice Canayer, Région Occitanie

[Lire son post LinkedIn ici.](#)



“ 30 ans de management de talents... Performance, stratégies, modèle économique, transversalité un témoignage passionnant de Patrice Canayer lors la soirée Agencehv ”

Catherine Berger Bonnefon

[Lire son post LinkedIn ici.](#)



“ On a tous trouvé la soirée très riche et très sympa ! J'ai revu beaucoup de gens que je n'avais pas croisés depuis longtemps, et le format était très agréable. ”

Benoît Durasnel, agence Janvier



“ Passer du rêve (on peut dire aussi de la vision) à la réalité, c'est ce qu'ont fait Julien et Myriam Tuffery avec leurs équipes pour que Atelier Tuffery tende vers la perfection environnementale, sociétale et économique. C'est mon coup de cœur de la soirée annuelle Agencehv ! ”

Vincent Martin, La Courbe Verte et MMBC

[Lire son post LinkedIn ici.](#)



“ C’était très riche, avec une diversité de thèmes abordés : les dessous du management dans le sport de haut niveau, la résurrection de la marque Tuffery, la stratégie d’attractivité d’un territoire comme le Cœur d’Hérault, les enjeux de mobilité, la culture hors-Paris avec Jean-Baptiste Durand...”

Dominique Rudloff, agence Janvier
[Lire son post LinkedIn ici.](#)



“ Un grand merci pour ce grand moment d’informations et d’échanges. Bravo aux intervenants toujours inspirants et aux animateurs de cette soirée Agencehv. C’est top ! ”

David Fichou, Apave



“ Merci pour cette belle soirée et ces échanges vivifiants , dans ce cadre magnifique ”

Nouredine Smali, Agile Water



“ J’ai trouvé particulièrement inspirant le témoignage d’entrepreneurs "sincèrement responsables" (Atelier Tuffery, Oyas, Nereus), qui mettent en place avec naturel des activités et modes opératoires aussi innovants que respectueux - de l’environnement, de leurs équipes et leurs parties prenantes en général. J’ai également apprécié la variété des intervenants, et le coup de projecteur sur les politiques publiques mises en place par les collectivités représentées pour accompagner un développement économique à impact positif sur le territoire. ”

Eric de Monval, La Ruche
[Lire son post LinkedIn ici.](#)



“ C’était très très intéressant entouré de très belles personnes. En plus l’accueil était au top et même si je ne suis pas resté trop longtemps le traiteur est à féliciter. ”

Guy Cancel, Région Occitanie



“ Le thème, le lieu, les enjeux ... tous les ingrédients pour une soirée réussie. ”

Wassila Abdelhak
[Lire son post LinkedIn ici.](#)



“ C’est bien simple : j’ai écrit 30 pages de notes ! ”

Jean-Marc Aubert, journaliste, Métropolitain



“ Merci Hubert Vialatte et Agencehv pour cette initiative pleine de témoignages et de rencontres. ”

Christophe Brodard, Arthur Loyd Occitanie Méditerranée
[Lire son post LinkedIn ici.](#)

**Encore merci à nos partenaires,
sans qui cette soirée n'aurait pas eu lieu**



www.lesindiscretions.com