

Cenareo annonce la nomination de Béatrice de Rivet au poste de Chief Marketing Officer

Toulouse, septembre 2024 – Cenareo, MarTech leader du marché de la création et de l’affichage dynamique et de l’engagement client, annonce la nomination de Béatrice de Rivet en tant que Chief Marketing Officer (CMO). Cette nomination marque un tournant stratégique pour Cenareo, en renforçant significativement sa dimension marketing BtoB. Béatrice jouera un rôle central au cœur de la stratégie de consolidation de la marque et de l’offre de service, en s’appuyant sur son expérience et sa vision pour accompagner la croissance de Cenareo comme un leader incontesté des services media.

Une expertise marketing polyvalente, un atout pour Cenareo

Béatrice de Rivet incarne un parcours alliant entrepreneuriat et expertise en direction marketing, faisant d’elle un atout précieux pour Cenareo.

Diplômée d’HEC avec une spécialisation en marketing, et forte de plus de 20 ans d’expérience, elle a débuté sa carrière chez Danone, en tant que chef de produit marketing et coordinatrice des partenariats. Par la suite, elle a pris les rênes de Plan.Net en tant que Directrice Générale, apportant son savoir-faire à l’agence de marketing numérique, avant de devenir Directrice Générale Adjointe en charge du développement du réseau Serviceplan.

Animée par un esprit entrepreneurial, Béatrice a fondé sa propre structure d’accompagnement marketing des start-ups et PME dans la définition et l’exécution de leurs stratégies de marque. Son parcours, marqué par une capacité à conjuguer vision stratégique et exécution opérationnelle, fait d’elle une leader idéale pour piloter le marketing de Cenareo et accélérer son expansion.

Une stratégie chevronnée pour piloter l’expansion de Cenareo

Béatrice de Rivet rejoint Cenareo avec pour mission de piloter le marketing et la communication, apportant son expertise pour soutenir les ambitions du groupe. Son arrivée marque un **tournant stratégique décisif, renforçant la dimension marketing BtoB et consolidant la marque Cenareo, notamment après l’acquisition d’EasyMovie en 2023**. Grâce à son expérience en stratégies de communication, approches médias et culture numérique, elle est parfaitement alignée avec les ambitions de Cenareo pour servir les grands groupes dans leurs stratégies de communication numérique et leurs objectifs media.

« Je suis ravi d’accueillir Beatrice chez Cenareo », a déclaré **David Keribin, CEO de Cenareo**. « Sa vision stratégique, associée à une compréhension fine des enjeux de communication de nos clients et à une réussite avérée dans le marketing numérique, font d’elle la personne idéale pour notre équipe. Nous poursuivons notre stratégie de montée en puissance sur nos clients retail et corporate. Pour cela, Beatrice jouera un rôle essentiel en pilotant la marque Cenareo dans tous ses aspects surtout en nous connectant avec nos clients avec pertinence, pour contribuer à l’accélération de la croissance de nos solutions pour la gestion de projets vidéos et d’affichage dynamique. »

En tant que Chief Marketing Officer, Béatrice se consacrera à dynamiser le go-to-market des plateformes Cenareo et à accélérer leur expansion au sein des réseaux retail et corporate, tout en augmentant la notoriété de la marque en termes de service et d’innovations.

« Je suis ravie de rejoindre Cenareo. En tant que CMO, c'est une incroyable opportunité de déployer une stratégie de marque BtoB, tout en contribuant à la croissance du groupe. J'y vois également une occasion unique d'exercer mon savoir-faire en marketing numérique et communication au service des grandes marques, à un moment clé de la transformation de Cenareo», a déclaré **Béatrice de Rivet**.

Cette nomination s'inscrit dans la continuité de la dynamique de croissance et de scale-up de Cenareo, qui vise à renforcer sa position de leader sur le marché de la communication numérique et à offrir des solutions toujours plus innovantes et adaptées aux besoins des entreprises en matière de transformation numérique de leurs stratégies de communication.

À propos de Cenareo

Créée en 2012, Cenareo est la martech qui met son expertise de l'affichage dynamique, de la gestion de projet video et du pilotage de flotte d'écrans au service de campagnes percutantes et engageantes. Cenareo accompagne les entreprises dans le déploiement de leur stratégie d'engagement clients- shoppers et/ou collaborateurs en leur permettant de devenir leurs propres médias. Grâce à sa solution de pilotage de parcs d'écran à grande échelle, Cenareo offre aux entreprises de maîtriser leurs contenus, en proposant une gestion des campagnes au niveau national avec la possibilité d'interventions et de personnalisations locales. En 2023, EasyMovie rejoint Cenareo et lui confère un positionnement unique en ajoutant à sa palette d'expertises la création de contenus vidéos.

Conçue pour répondre aux exigences des installations de grands réseaux retail ou de communication corporate, Cenareo propose une gestion des contenus en mode SaaS. La plateforme permet aux marques de piloter leurs campagnes au plus près de leurs audiences, avec des fonctionnalités à forte valeur ajoutée telles qu'actualités, flux dynamiques et RSS, réseaux sociaux, synchronisation des écrans, contextualisation, indicateurs de performance... Un système piloté en toute simplicité, surveillé, fonctionnant 24h/24, 7j/7 conçu pour maximiser l'engagement.

Cenareo en chiffres:

- . 70 experts répartis entre Toulouse, Paris, Tunis, New-York
- . 350 références clients - des pionniers du retail aux régies publicitaires, en passant par les services communication de grandes entreprises et les réseaux de DOOH parmi lesquelles Boulanger, Etam, Célio, Fitness Park, St Gobain, Airbus, Volvo
- . 25 000 écrans pilotés répartis dans 32 pays
- . 7 M€ de CA en 2023

www.cenareo.com