



LE LABORATOIRE GRAÏNE DE PASTEL POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT ET RÉAFFIRME SON ENGAGEMENT POUR UNE BEAUTÉ DURABLE

Fondé en 2003 par Carole Garcia à Toulouse, le Laboratoire Graine de pastel s'impose comme une référence incontournable dans l'univers des soins dermatologiques certifiés bio. Depuis plus de 20 ans, il sublime la peau durablement grâce aux bienfaits uniques du pastel.

Le laboratoire dermatologique et bio Graine de pastel propose des soins visage et corps de haute qualité, formulés à partir de 95 % d'ingrédients d'origine naturelle et d'actifs 100 % français. Engagée dans une démarche éco-responsable, la marque met un point d'honneur à concevoir des soins d'exception respectueux de l'environnement produits localement en Occitanie.

Le laboratoire Graine de pastel se distingue par la culture de son propre pastel à Lectoure, dans le Gers, garantissant ainsi une maîtrise totale de sa qualité et une traçabilité parfaite. Depuis sa création, la marque a su s'imposer sur le marché, avec un réseau de plus de 200 points de vente en France et en Asie.

Aujourd'hui, le Laboratoire Graine de pastel poursuit son développement en adoptant une approche nouvelle des soins de la peau, conjuguant dermatologie, bio et technologie. En parallèle, il réaffirme ses engagements pour une beauté durable.

OUVERTURE D'UNE BOUTIQUE ET DE SON ESPACE DE SOINS DE LA PEAU NOUVELLE GÉNÉRATION, EN PLEIN CŒUR DE TOULOUSE.

Parce que la santé de la peau est le secret de sa beauté et de sa longévité, le Laboratoire Graine de pastel recentre son offre sur des soins qui aident les femmes à garder une peau rayonnante et en pleine santé à tout âge. Le 8 avril dernier, il a inauguré dans le centre de la Ville rose, berceau de la marque, un espace novateur dédié à la beauté et à la santé de la peau.

Cette première boutique de soins de la peau, qui fait office de pilote, marque une nouvelle étape clé dans le développement du Laboratoire Graine de pastel qui allie désormais dermatologie, bio et haute technologie.

Située 27, rue de la Pomme, cette boutique de 80 m² est bien plus qu'un simple point de vente avec son bar à soins et ses 2 cabines. C'est un véritable lieu d'expérience où les femmes peuvent bénéficier de soins personnalisés et express, adaptés à leurs besoins, en séances de 20 ou 50 minutes, avec ou sans rendez-vous.

Sur place, l'expérience Graine de pastel combine cosmétique bio et technologies de pointe, avec des masques à LED de la marque française Lucibel-le pour la 1^{ère} fois à Toulouse et une carte de 5 soins visage ultra techniques combinant : peeling par dermabrasion, cryothérapie, électrophorèse et électrostimulation, pour des résultats immédiats et durables.

Des diagnostics de peau et des abonnements permettent un suivi beauté sur mesure, avec l'accompagnement expert des dermo-consultantes de la marque.

Ce projet représente un investissement de 300 000 €.

L'ÈRE DE LA BEAUTÉ PAR LA LUMIÈRE

Graine de pastel propose le masque LED OVE, un dispositif français révolutionnaire utilisant la photobiomodulation LED pour stimuler la régénération des cellules du visage. Ce masque optimise les soins de la peau et offre des résultats visibles dès la première utilisation : une peau lissée, repulpée et éclatante.

Grâce à une technologie innovante, le masque délivre une densité d'énergie parfaitement adaptée aux différentes zones du visage. Cette précision assure une régénération cellulaire optimale en apportant à la peau la dose exacte d'énergie dont elle a besoin pour stimuler la production de collagène, d'élastine et d'acide hyaluronique. Chaque zone bénéficie d'un traitement ciblé : les contours des yeux sont lissés, les sillons nasogéniens atténués et l'ovale du visage raffermi, offrant ainsi un effet repulpant et rajeunissant.



UNE NOUVELLE IDENTITÉ POUR RENFORCER L'ADN DE LA MARQUE

L'ouverture de la boutique s'accompagne d'une refonte complète de l'identité visuelle du Laboratoire Graine de pastel, pour affirmer davantage la singularité de la marque.

L'élément clé de cette évolution reste le « rond bleu » d'origine, symbole de naturalité et d'authenticité, qui est désormais sublimé par un bleu plus intense, conférant à la marque une aura plus premium et plus statutaire.

Cette modernisation du logo, avec une simplification élégante et un brin de pastel revisité, met en lumière l'expertise et l'innovation qui sont au cœur de la marque. Le design épuré et raffiné s'inscrit parfaitement dans les valeurs de Graine de pastel, soulignant son caractère de laboratoire dermatologique de confiance, à la pointe de la recherche et du soin.

Cette refonte de l'identité s'accompagne d'une nouvelle signature :

« Semer les graines d'une beauté durable ».

Elle porte un message profond et doublement significatif.

« Cette signature capture parfaitement l'essence de la marque : un engagement envers une beauté respectueuse de l'environnement et une efficacité qui dure, pour des résultats visibles et naturels à long terme », souligne Carole Garcia, Fondatrice du Laboratoire Graine de pastel.

GRAINE DE PASTEL FRANCHIT UN NOUVEAU CAP ET DEVIENT UNE SOCIÉTÉ À MISSION

Dans ce souci de durabilité, le Laboratoire Graine de pastel réaffirme également ses engagements envers les femmes et ses partenaires, notamment sur le territoire, en devenant une société à mission.

« Notre mission est de redonner vie à un patrimoine végétal du Sud-Ouest français par l'alliance de la science et du soin de la terre, et de le mettre au bénéfice de la santé de la peau grâce à une cosmétique sincère, haute qualité, respectueuse de la nature et de la nature de chacun tout en soutenant l'écosystème local. » assure Carole Garcia.

Ces engagements, gages de confiance et de responsabilité, seront officiellement inscrits dans les statuts de l'entreprise au mois de juin, affirmant ainsi son rôle de société à taille humaine déterminée à construire un avenir meilleur.

Concrètement, cela signifie que la raison d'être du Laboratoire Graine de pastel sera désormais intégrée dans ses statuts, et que l'entreprise se fixera des objectifs sociaux et environnementaux dont l'exécution sera suivie par un Comité de mission, sous le contrôle d'un Organisme Tiers Indépendant (OTI), conformément à la loi Pacte de 2019.

En choisissant des marques de sociétés à mission, les consommateurs optent ainsi pour une consommation plus responsable, plus éthique, plus transparente et résolument engagée pour l'avenir.



www.grainedepastel.com