

PANORAMA

NÎMES
TOURISME
CONGRÈS





LANCEMENT DE LA SAISON ESTIVALE 2025 À NÎMES

À l'aube de cette nouvelle saison, Nîmes affirme plus que jamais son ambition touristique. Portée par une stratégie renouvelée, une programmation culturelle ambitieuse et des offres revisitées, la destination se prépare à accueillir visiteurs français et internationaux dans les meilleures conditions. Voici les grands axes de développement pour 2025, pensés pour faire rayonner Nîmes et son agglomération.



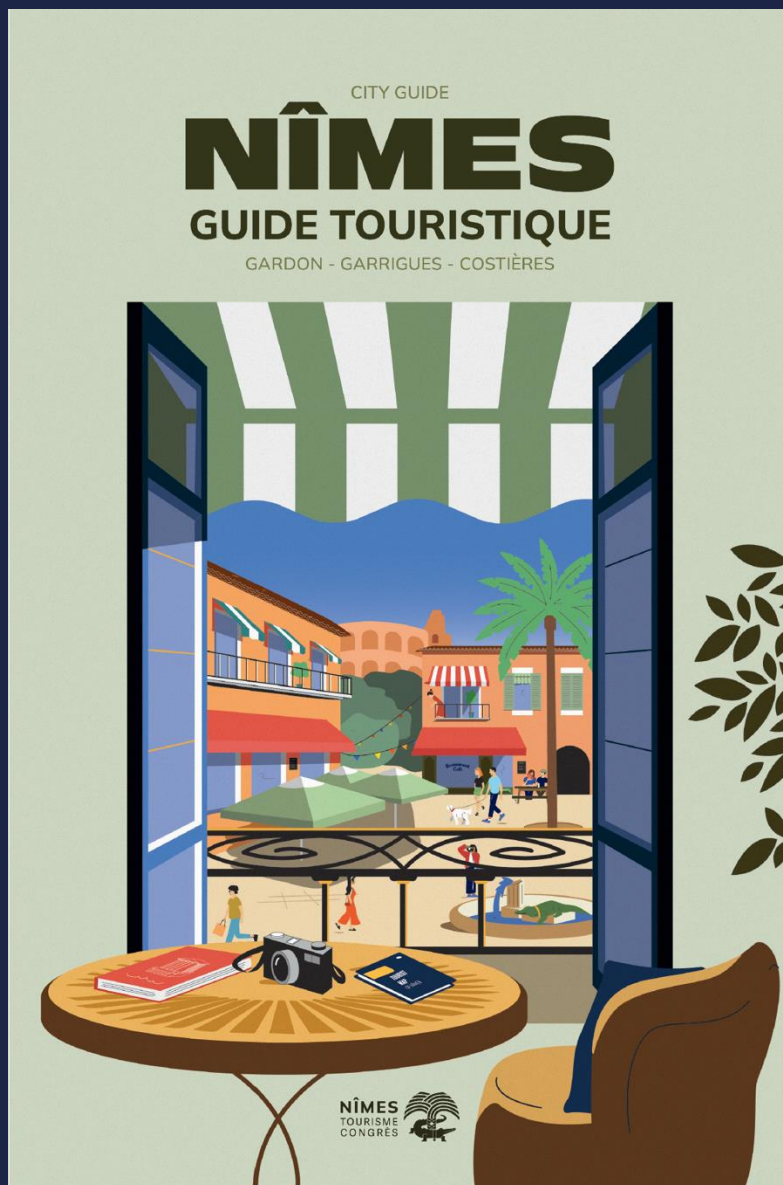


1

ACCUEILLIR

**Offrir un
accueil
modernisé,
multilingue et
personnalisé
à tous les
visiteurs**

Depuis l'installation du bureau d'accueil face aux Arènes, une progression constante de la fréquentation apparaît. 2024 a même été une année record avec plus de **176 000** visiteurs qui ont poussé la porte de l'office – dont **12 000** pour le bureau de Saint-Gilles – en disposant d'une ouverture 7j/7, tout au long de l'année.



GUIDE TOURISTIQUE

10 000 EXEMPLAIRES

Fraîchement imprimé le nouveau guide touristique de Nîmes se modernise. Design repensé, nouvelle charte graphique, ergonomie revisitée : l'édition 2025 affirme une volonté de s'adapter aux nouveaux usages tout en valorisant l'offre locale. En version bilingue français/anglais, il met à l'honneur les partenaires de Nîmes Tourisme : commerces de proximité, loisirs, hébergements et restaurants. Sa distribution est assurée dans toute la ville par l'ESAT Elisa 30, soulignant une démarche responsable et sociétale.



PLANS POCKET

82 000 EXEMPLAIRES

Véritable indispensable du visiteur, le Plan Pocket de Nîmes prend la forme d'une carte dépliant pratique et maniable. Traduction du Plan Pocket – Nîmes et sa métropole en 8 langues (français, anglais, espagnol, allemand, néerlandais, italien, chinois et japonais).



cette année

**Il concentre l'essentiel de
l'information touristique :**

- L'histoire des armoiries de la ville
- Le fonctionnement du City Pass
- Les origines de la toile denim
- Les monuments et musées
incontournables
- Les parcs et espaces naturels de Nîmes
et de son agglomération
- Un panel d'activités à découvrir



SITE NÎMES TOURISME



Nouveau site
Octobre 2024



Accessible en
9 langues



Un nouveau site web toujours multilingue, pour un accueil digital sur-mesure

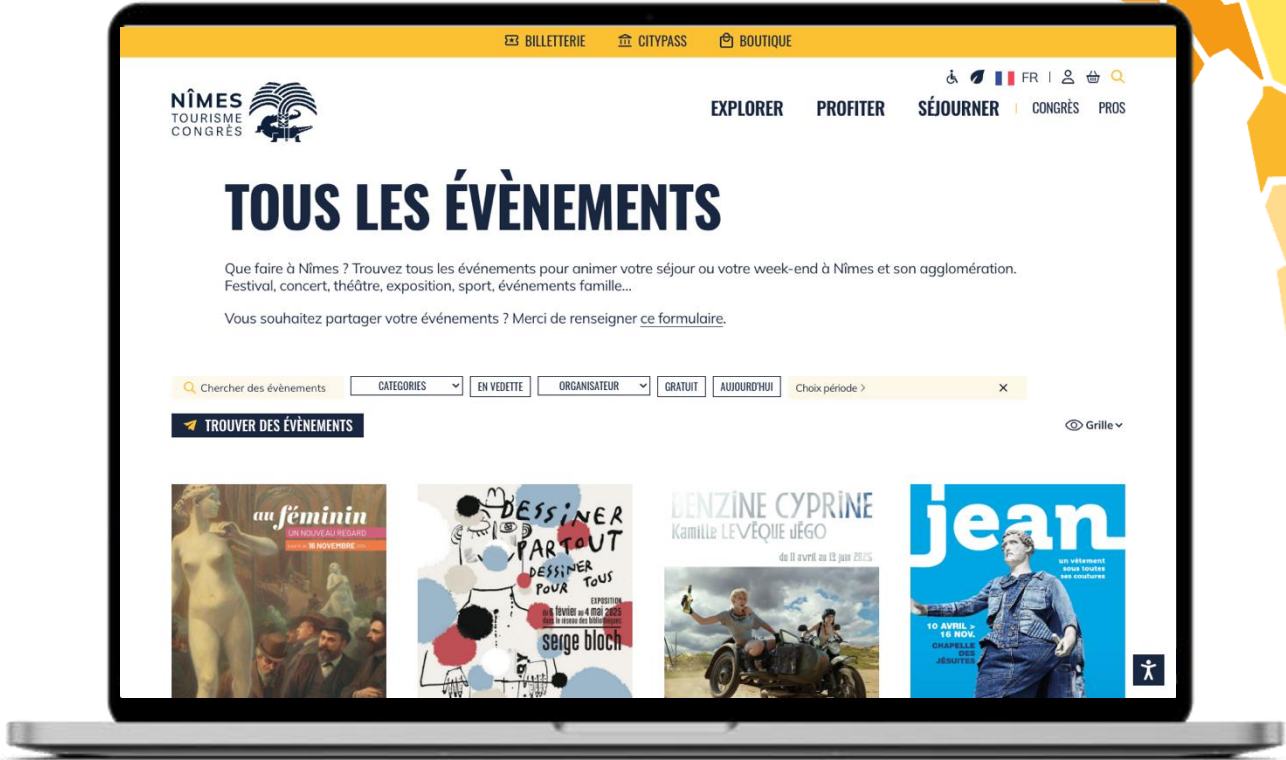
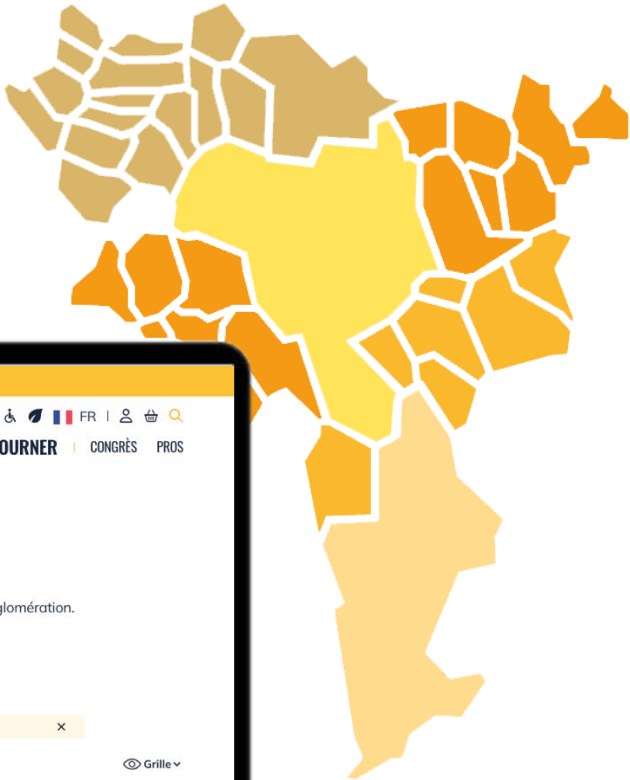
Mis en ligne en octobre 2024, le nouveau site internet de Nîmes Tourisme est disponible en **9 langues** (français, anglais, espagnol, allemand, néerlandais, italien, chinois, japonais et portugais), et s'organise autour de rubriques repensées avec une home page évolutive, mise à jour au fil des grands temps forts de la saison.

La rubrique Agenda est alimentée grâce à la plateforme APIDAE, un outil collaboratif utilisé pour centraliser et diffuser les événements en temps réel. Nîmes Tourisme l'étend désormais à l'échelle intercommunale, offrant une visibilité élargie aux communes de Nîmes Métropole. À noter également : l'apparition de deux rubriques stratégiques, l'une dédiée à l'œnotourisme, l'autre aux territoires de l'agglomération, pour une lecture élargie et immersive de l'offre.





AGENDA AVEC
HOMEPAGE THÉMATISÉE



DÉVELOPPEMENT **APIDAE**
AUX COMMUNES DE NÎMES
MÉTROPOLE



PAGES DÉDIÉE
À TOUTES LES
COMMUNES DE LA
NÎMES MÉTROPOLE.



RUBRIQUE CENOTOURISME.
LABEL **VIGNOBLE ET
DÉCOUVERTES** AVEC LES
COSTIÈRES DE NÎMES



2

PROMOUVOIR

Faire rayonner Nîmes auprès des professionnels et des médias, en France et à l'international.

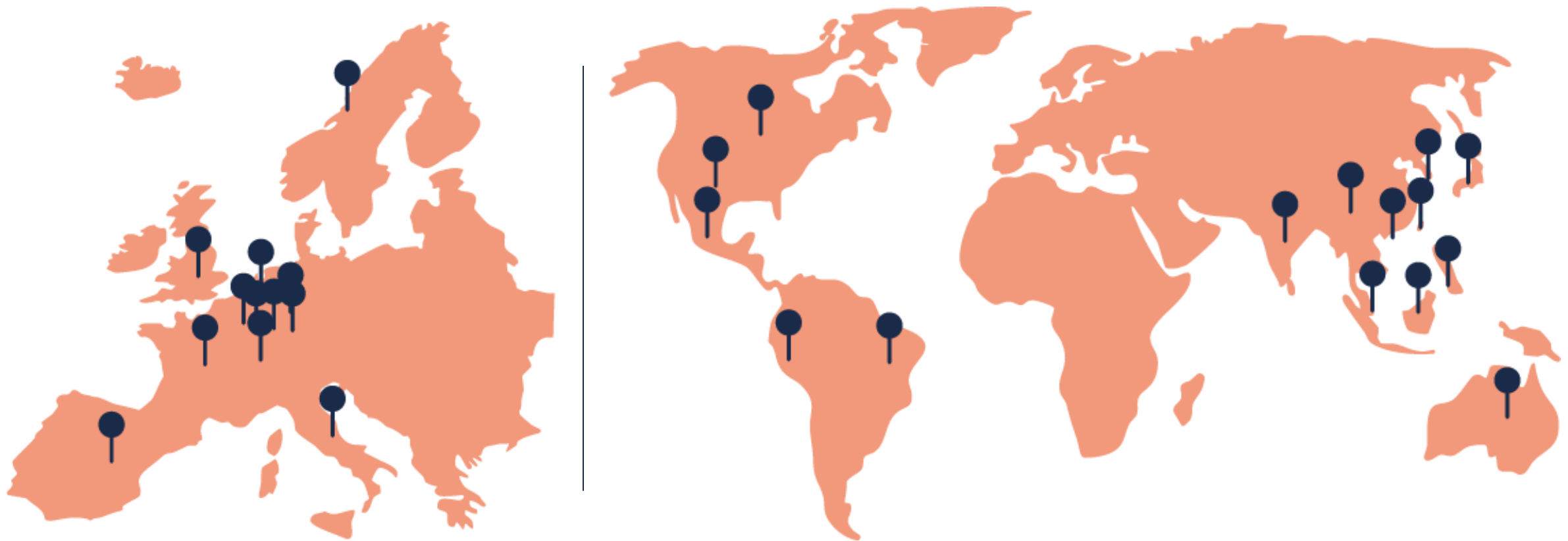
Pour que Nîmes s'impose dans les brochures des voyagistes français et internationaux, le service Attractivité déploie tout au long de l'année une stratégie proactive de prospection et de terrain.

En 2025, 33 actions sont programmées, dont :

→ Une dizaine de workshops aux quatre coins de la France et de l'Europe, pour faire connaître l'offre de la destination

→ Plus de 20 éductours organisés à Nîmes et sur l'agglomération, pour accueillir sur place des professionnels du tourisme et leur faire vivre l'expérience nîmoise.

→ Ces actions s'étendent au-delà des frontières : États-Unis, Canada, Amérique Latine, Chine, Corée du Sud, Japon & Taiwan. Autant de marchés stratégiques où Nîmes renforce sa présence et son attractivité.



CIBLES

/ PRO (Tour operator,
Agences de voyages,
Agences réceptives)

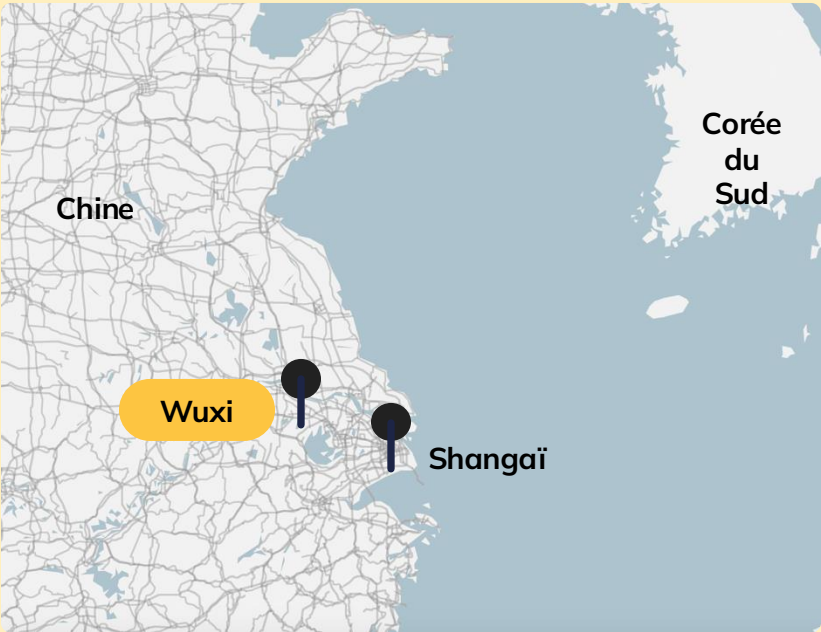
33 Actions

**13 Workshops
pro**

**20 Eductours,
Accueils Pro**

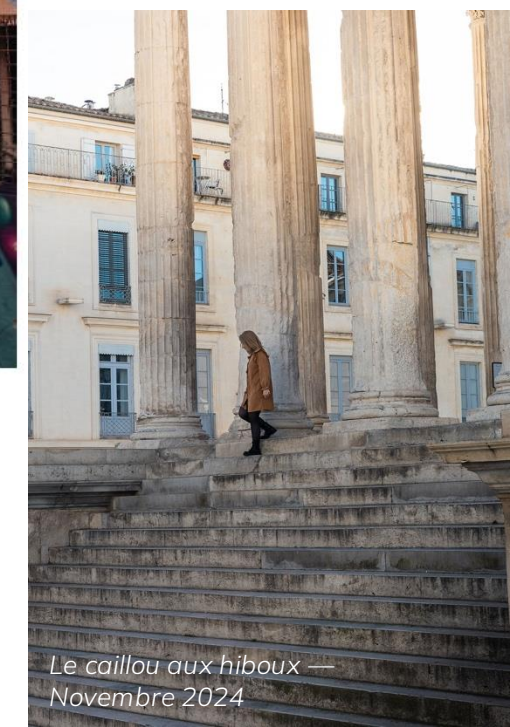
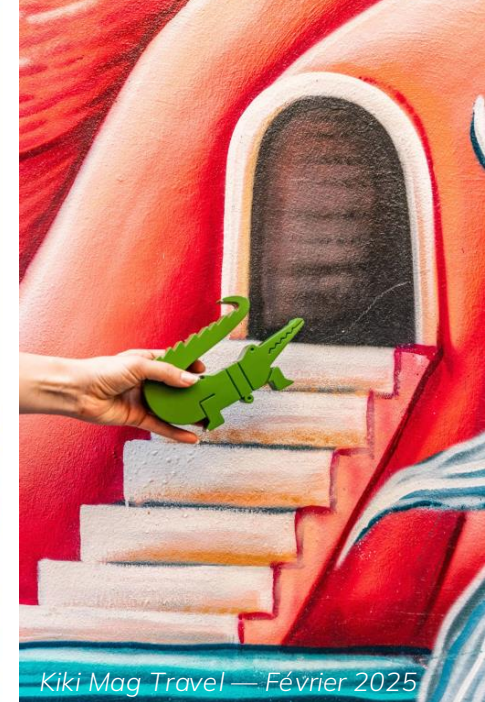
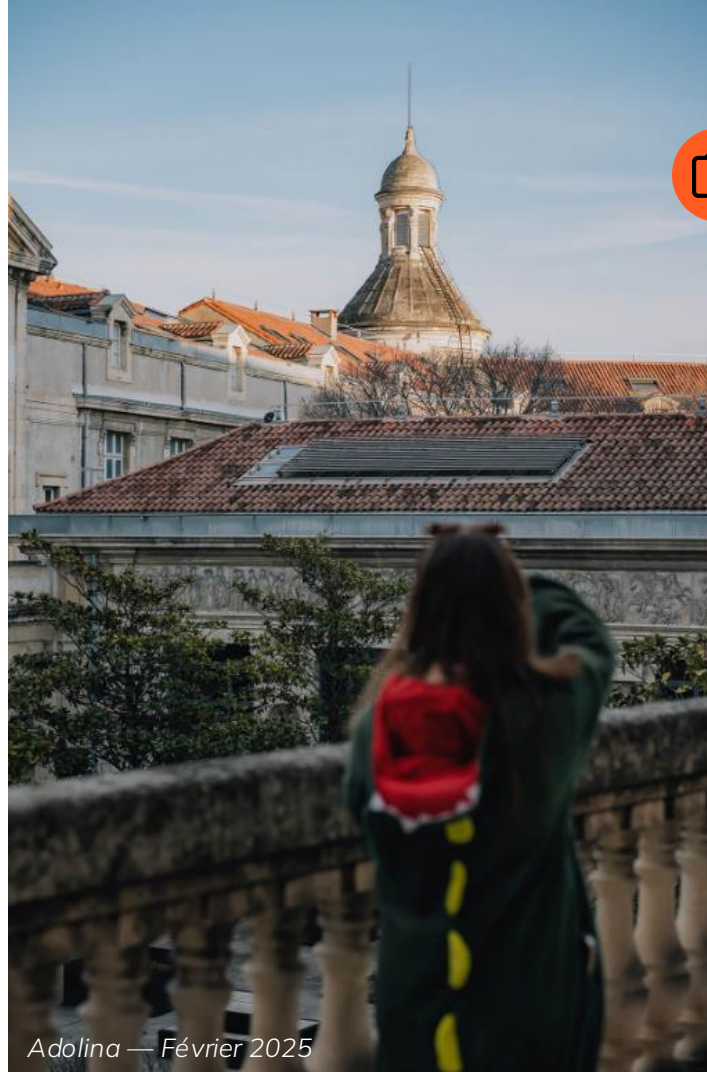
**Budget 2025
100 000 €**





Wuxi
MARS 2025





**ACCUEILS
« INFLUENCE »**

6

**ACCUEILS À
VENIR EN 2025**



Les médias, relais essentiels de la destination

L'Office de Tourisme de Nîmes participe chaque année à plusieurs rendez-vous incontournables de la presse touristique, pour rencontrer journalistes, blogueurs et créateurs de contenu. Objectif : tisser du lien, susciter des sujets, valoriser nos richesses.

Du 23 au 27 avril, la Ville de Nîmes organise une nouvelle édition des Journées Romaines. Spectacles historiques, ateliers et reconstitutions mobiliseront plus de 500 participants pour faire revivre l'Antiquité dans les arènes romaines.

[Ajouter à mes articles](#)
[Commenter](#)
[Partager](#)
[Italie](#)
[Gard](#)



Elle - Suisse



PARUTIONS PRESSE

Mia - Espagne





UTS - France Télévisions



La France à découvrir – Sud Radio

PARUTIONS TV

Des accueils sur mesure pour des retombées concrètes

Pour faire parler de Nîmes, rien ne remplace l'expérience vécue : accueils de journalistes, influenceurs, vidéastes et blogueurs, tout au long de l'année. Ils découvrent la ville à travers :
Les grands événements (feria, concerts, festivals, expositions...)

Des thématiques ciblées : patrimoine, art de vivre, culture, nature, histoire

Des formats variés : reportages télé, documentaires, articles web, vidéos immersives

→ [Espace Presse en ligne](#)





3

DÉCOUVRIR

PETIT TRAIN DE NÎMES



Il n'a jamais autant été dans l'air du temps. Il sillonne la ville du 1er mars au 30 novembre, avec un parcours commenté en français et en anglais.

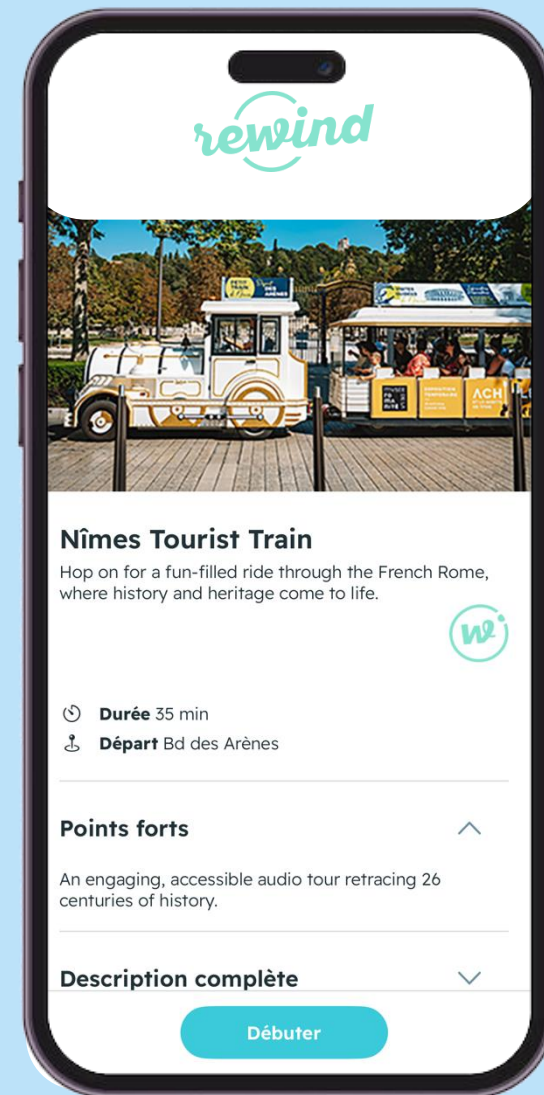
Nouveauté 2025 : grâce à l'application REWIND, les visiteurs peuvent désormais profiter du commentaire audio dans la langue de leur choix (anglais, espagnol, italien, néerlandais ou chinois) directement sur leur smartphone.

Calendrier adapté

Événements et plan vigipirate.

1^{er} mars

Reprise des circuits,
jusqu'au 30 novembre.

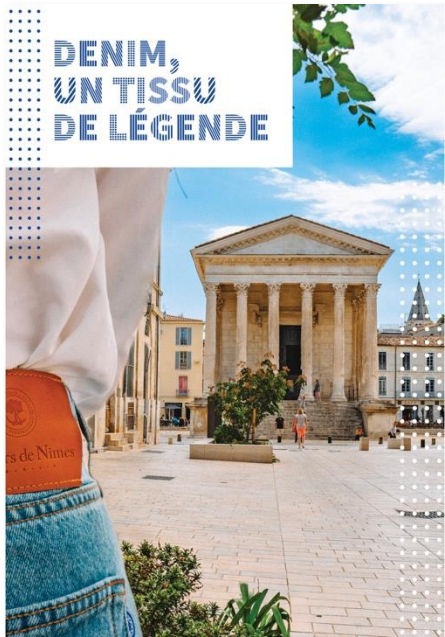


+



cette année

RENDEZ-VOUS NÎMES



Une visite programmée dans le cadre de l'exposition Textiles :

Le Denim tissu de légende

Avec la visite de l'exposition de la Chapelle des Jésuites incluse (les 5, 17 et 19 juillet, et les 2, 16 et 30 août) en alternance avec d'autres visites proposées par le musée du Vieux- Nîmes.

110

Visites prévues sur Nîmes



Visites en lien avec les traditions taurines



7 et 8 juin

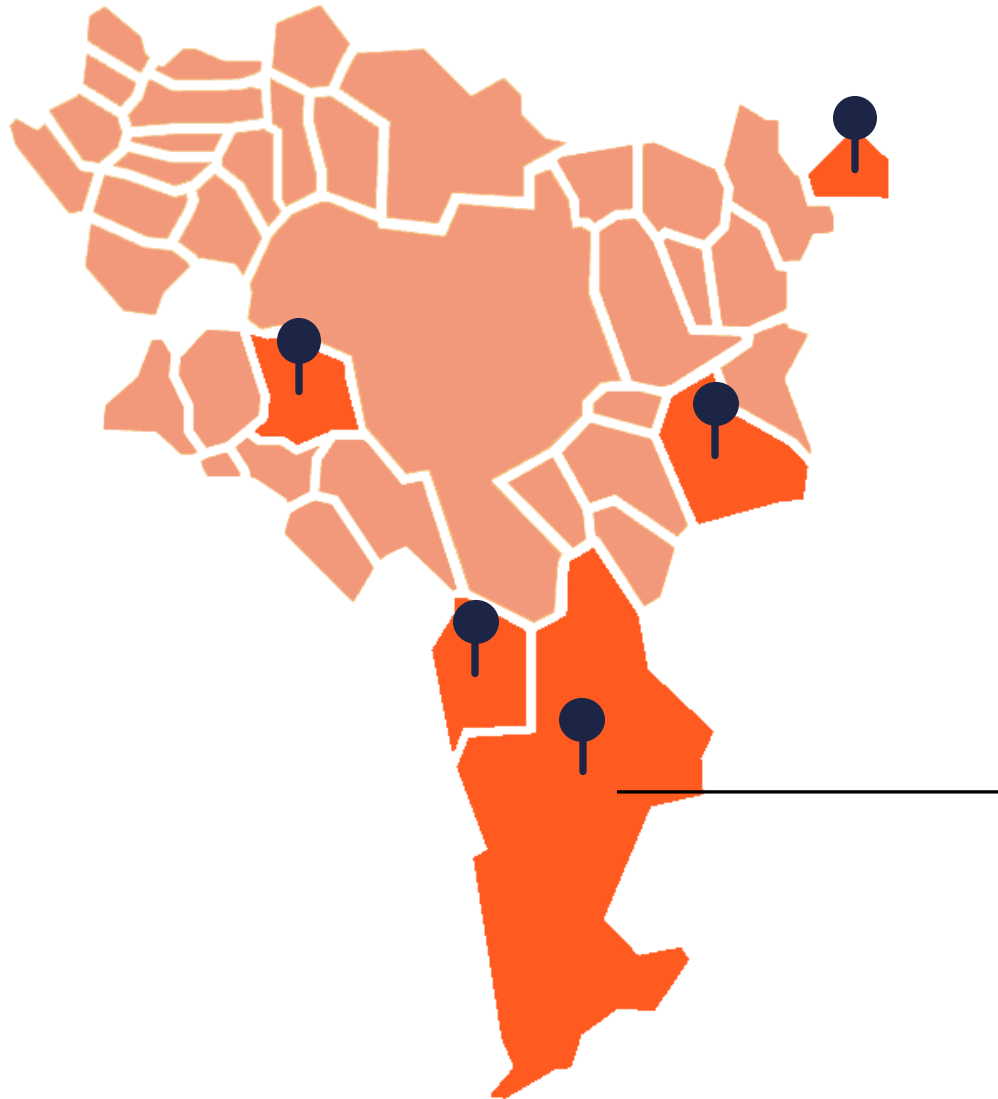
Histoires de férias avec la visite de l'expo « D'or et de soie » du MCT incluse.

2 corridas expliquées du samedi après-midi et lundi matin.



31 mai

« Initiation à l'art de la tauromachie » en présence de El Rafi.



29

Visites
sur Nîmes
Métropole

Visite de différentes communes de Nîmes Métropole

Générac, Caveirac, Manduel,
Sernhac. Avec l'ajout régulier
de nouvelles communes.



Tous les mardis à 11h

Visite de l'Abbatiale de Saint-Gilles et de la crypte



Pass Textiles

En vente à 10€ à l'Office de Tourisme et en ligne

« Nîmes en filature »

Balade sonore immersive.
À partir du 5 juillet
Tarif 8€ et réduit à 5€

DÉPART À L'OFFICE DE TOURISME
6 BOULEVARD DES ARÈNES, 30000 NÎMES

NÎMES EN FILATURE

BALADE SONORE



Les « Rendez-vous Nîmes » : des visites guidées pour tous

Labellisée Ville d'art et d'histoire, Nîmes construit chaque semestre un calendrier de visites guidées en collaboration avec les services Patrimoine de la ville. À côté des grands classiques – Nîmes romaine, Street art, hôtels particuliers, ou encore Nîmes au fil des siècles – de nombreuses visites insolites viennent enrichir la programmation, comme :

- Allégories, muses et déesses : les femmes à l'honneur
- Nîmes et le crime : frissons garantis
- La vraie fausse histoire de Nîmes : entre légendes et réalités
- Nîmes au clair de lune : balade nocturne rafraîchissante
- Denim, un tissu de légende : en lien avec la saison textile 2025
- 29 visites sont également proposées dans 5 communes de Nîmes Métropole (Saint-Gilles, Sernhac, Manduel, Caveirac, Générac) pour une ouverture du territoire au-delà du cœur de ville.

Au total, 110 visites sont programmées entre avril et septembre 2025.

Cultures taurines : une tradition expliquée et valorisée

Parce qu'elles font partie de l'identité culturelle de Nîmes, plusieurs visites leur sont consacrées : Initiation à la tauromachie, en présence d'un torero, Histoires de feria, à revivre durant les grands événements, D'or et de soie, au musée des Cultures taurines, pour une approche artistique et historique.

Le Pass Textile : une entrée pour toutes les expos de la saison

Dans le cadre de la saison Textiles 2025, un Pass Textile est proposé à la vente :

- **10€** pour accéder à chaque exposition du parcours textile
- À partir du 5 juillet, un parcours sonore immersif baptisé "Nîmes en filature" est également proposé, au tarif de **8€**.



Citypass

Nouveaux tarifs et forfaits transports

PASS 2J

35 €

PASS 4J

39 €

PASS 7J

49 €

Le City Pass évolue en 2025 avec de nouveaux tarifs, et s'accompagne également d'une offre de transports Tango spécifique. Adaptée aux forfaits du city pass, les billets sont disponibles à la vente à l'office de tourisme. De quoi séduire tous les curieux, d'ici et d'ailleurs.

NÎMES CITYPASS

88



**2, 4, 7
JOURS**

**LE BON PLAN
POUR VISITER
LA DESTINATION
À PRIX RÉDUIT !**

NIMES-TOURISME.COM

Nîmes Tourisme poursuit son engagement en faveur de l'inclusion. Dès le 5 juillet 2025, deux circuits touristiques spécialement conçus pour les personnes à mobilité réduite seront en place. En parallèle, cinq visites guidées adaptées seront proposées pour garantir à chacun une expérience de qualité.



Dès juillet,

2 circuits sont accessibles aux PMR sur l'application **Rewind**.



Accessible à

5 formes de handicap

Pour les Journées Nationales
T&H avril 2025

5 visites adaptées





4

ANALYSER

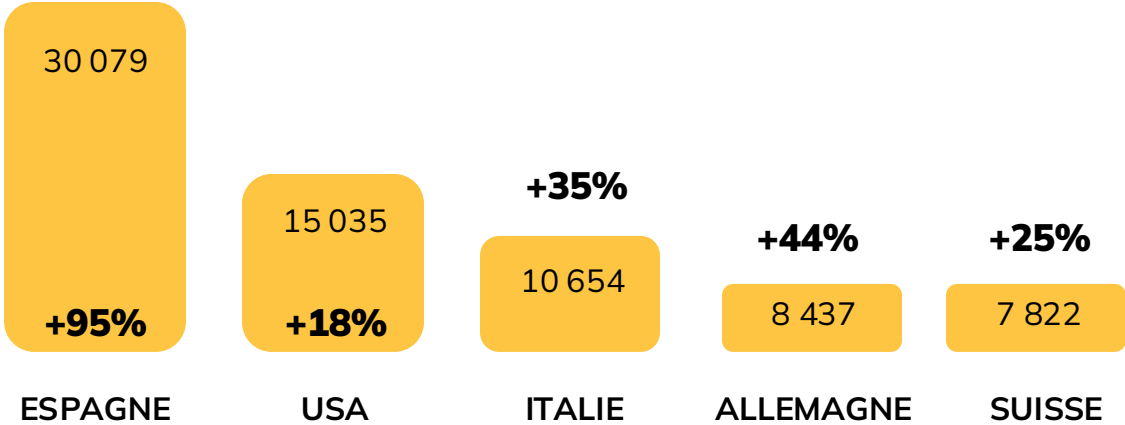


NOMBRE DE NUITÉES

403 133

vs 356 972 en 2024 ↗ + 12,83 %

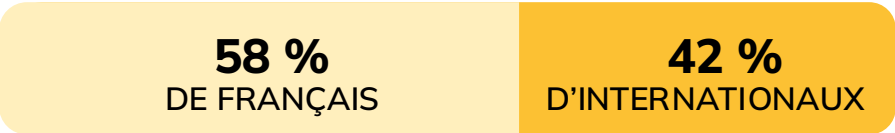
CLASSEMENT TOP 5 – 2025 (Evolution vs 2024)



2025



2024



Fréquentation de janvier à avril 2025
(Nîmes - Centre)



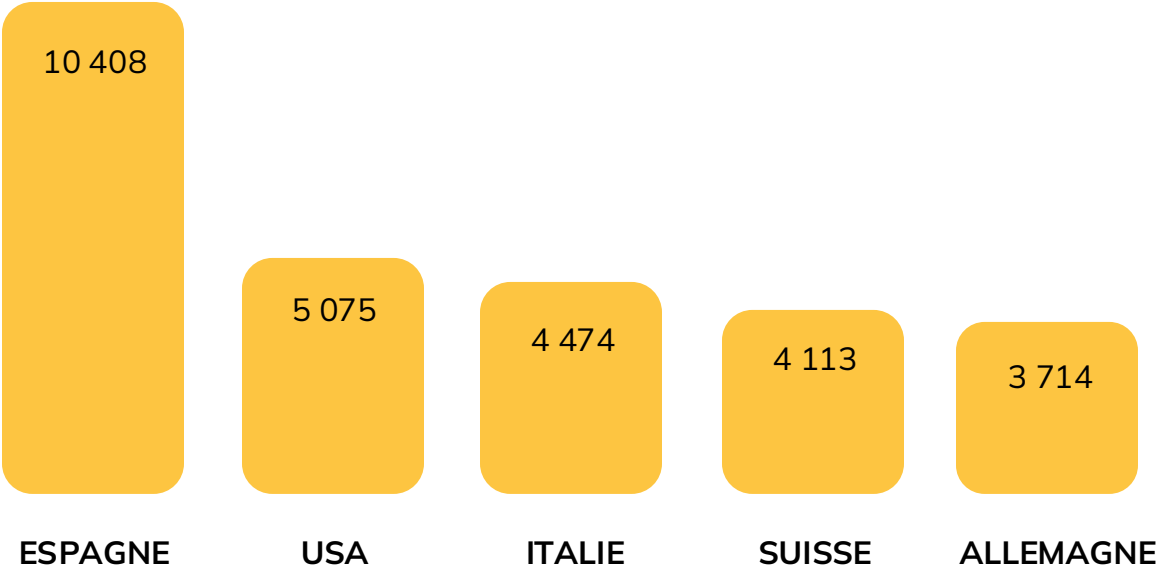
NOMBRE DE NUITÉES

128 200

vs 114 490 en 2024 ↗ + 11,98 %

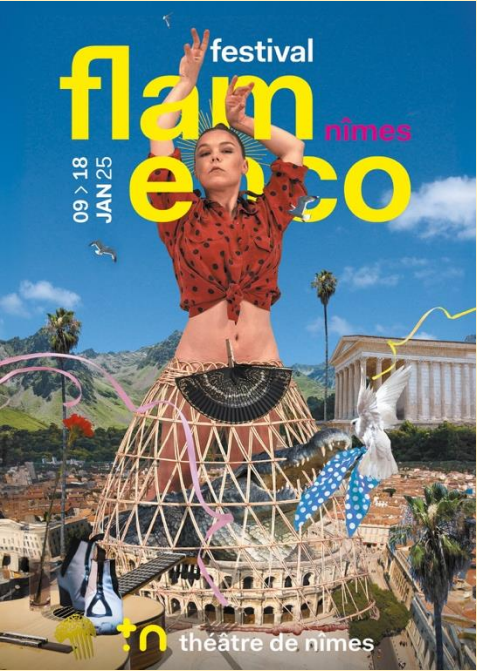


CLASSEMENT TOP 5



Fréquentation vacances de pâques 2025

(toute zones confondues du 05 avril au 04 mai)



Festival Flamenco

Du 09 au 18 janvier 2025

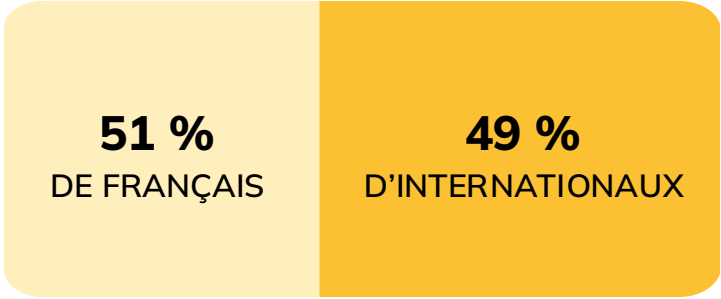
Données Fluxvision Nîmes centre



NOMBRE DE NUITÉES

31 830 En 2025

vs 29 330 en 2024 ↗ + 8,52 %



CLASSEMENT TOP 5





Nîmes Urban Trail

16 février 2025

Données Fluxvision Nîmes centre



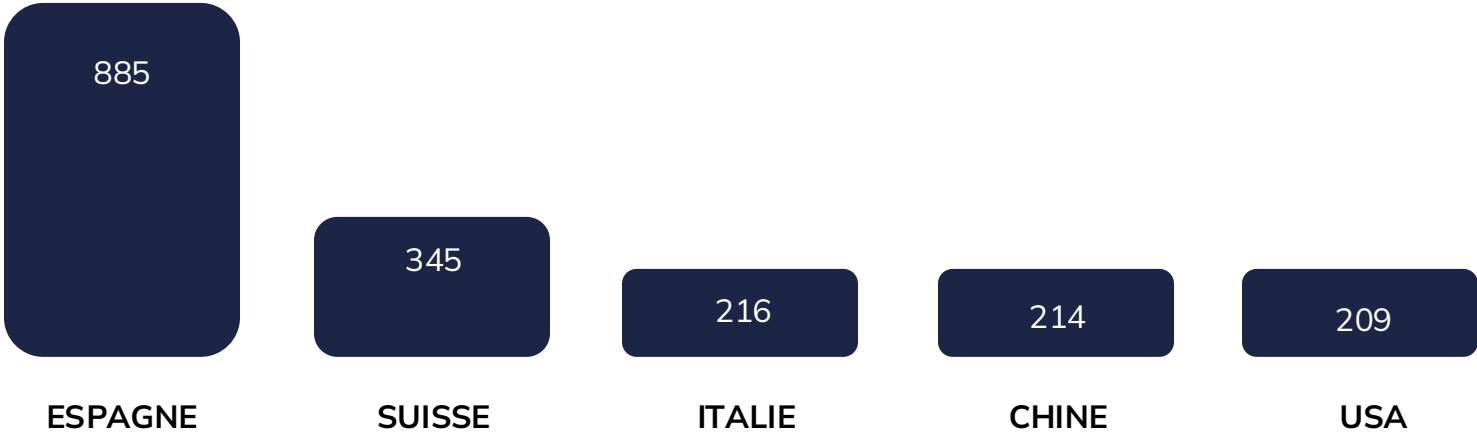
NOMBRE DE NUITÉES

8 248 En 2025

vs 6 893 en 2024 ↗ + 19,61 %



CLASSEMENT TOP 5





Bastide Médical UTS Nîmes

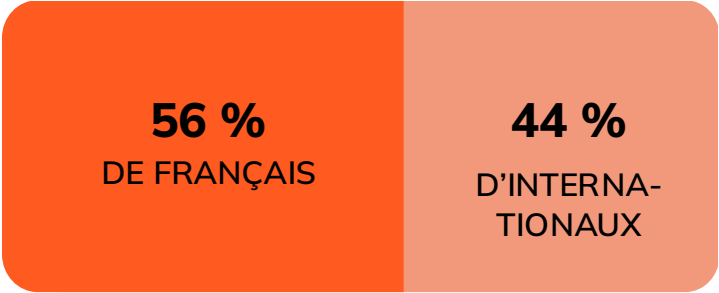
Du 04 au 05 avril 2025

Données Fluxvision Nîmes centre

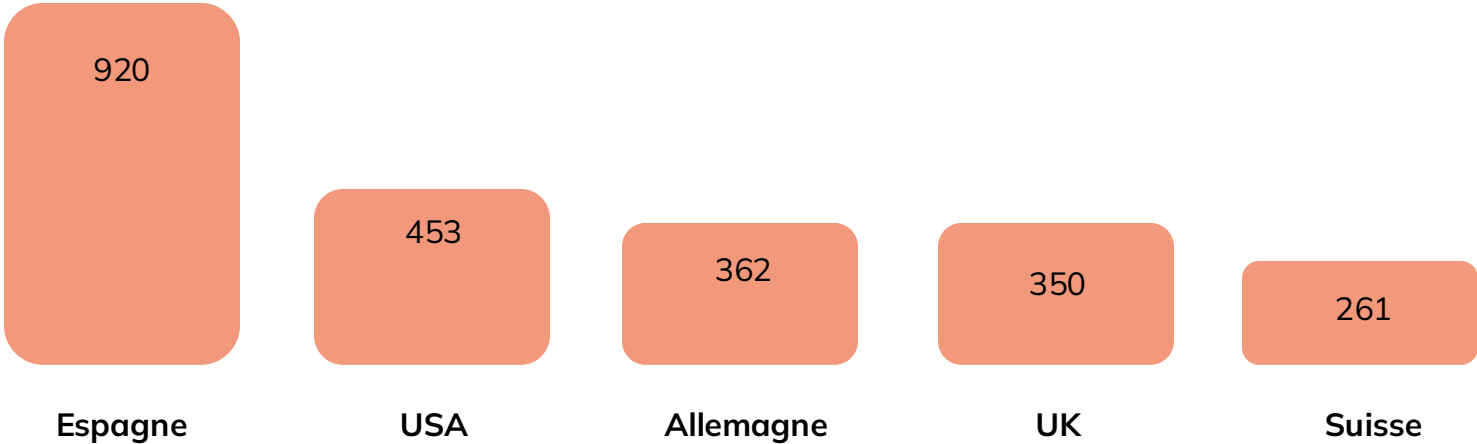


NOMBRE DE NUITÉES

12 940 En 2025



CLASSEMENT TOP 5





Les journées Romaines de Nîmes

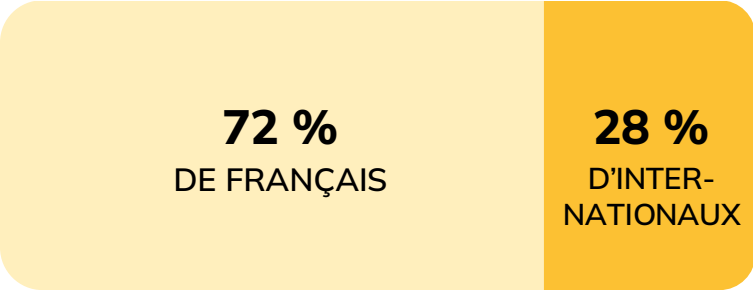
Du 25 au 27 avril 2025

Données Fluxvision Nîmes centre

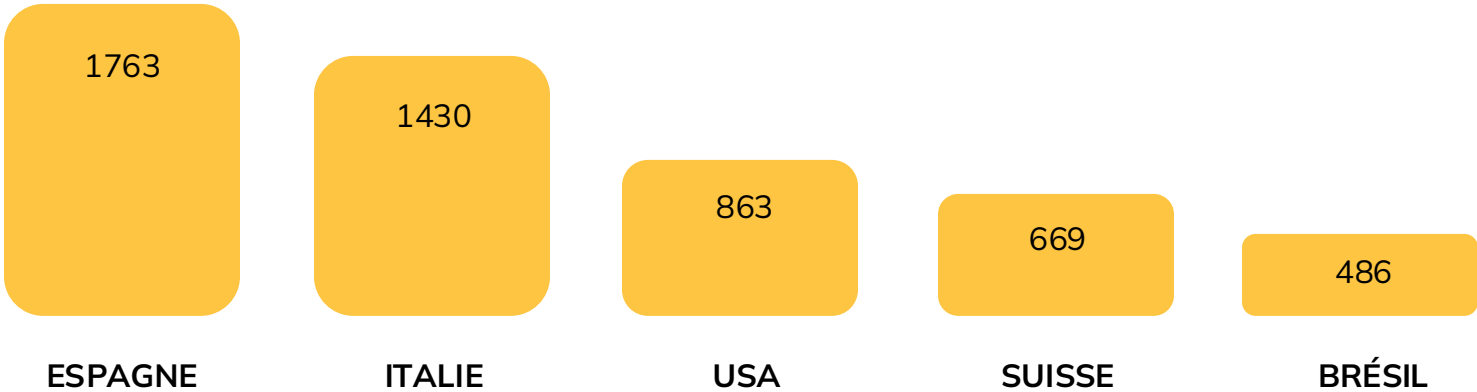


NOMBRE DE NUITÉES

15 880 En 2025
vs 15 910 en 2024  - 0,18 %



CLASSEMENT TOP 5





5

AGENDA

MAI

22 mai — **Concert FIP 360**

24 et 25 mai — **Vignes toquées**

24 au 25 mai — **Fête du canal et Festival ACTE sur Saint-Gilles**

3 mai au 18 septembre — **Festival Tradition et Aficion**

JUIN

4 au 9 juin — **Féria de Pentecôte**

14 et 15 juin — **Rendez-vous au Jardin**

21 juin — **Fête de la Musique**

22 juin au 11 juillet — **Festival de Nîmes**

27 et 28 juin — **BEAU WEEK END Paloma**

JUILLET

4 au 11 juillet — **4ème édition Festival Une Salle sous les Étoiles. Cinéma de plein air**

3 juillet au 28 août — **Jeudis de Nîmes**

11 juillet au 15 août — **Agglo en lumières**

11 juillet — **Aire de Caissargues + visite OT ?**

18 juillet — **Saint-Génies**

25 juillet — **La Calmette**

AOÛT

26 au 29 juillet — **Un réalisateur dans la ville**

14 et 21 août — **Courses Camarguaises dans les Arènes de Nîmes.**

8, 10, 11, 12, 14, 15 août — **Spectacles Edeis**

8 au 13 août — **Festival International de Tango Argentin**

Dates à confirmer — **Rencontres musicales de Nîmes**

Agglo en Lumières

1^{er} août — **Marguerittes**

8 août — **Caveirac**

15 août — **Saint-Gilles**

SEPTEMBRE

Septembre — **Expo de Ouf. 13ème édition du Festival de Street Art**

19 septembre au 21 septembre — **Féria des Vendanges**

20 et 21 septembre — **42ème édition des Journées Européennes du Patrimoine**

FOCUS EXPOS DE L'ÉTÉ



MUSÉE DES BEAUX-ARTS

*Du 16 mai au 16
novembre*

Drapés, une histoire
d'illusions.



MUSÉE DE LA ROMANITÉ

Du 29 mai au 4 janvier 2026

Gaulois mais Romains.



CHAPELLE DES JÉSUITES

Du 10 avril au 16 novembre

Jean, un vêtement sous toutes
les coutures.



MUSÉE DES CULTURES TAURINES

Du 17 mai au 16 novembre

D'or et de Soie.



MUSEUM D'HISTOIRE NATURELLE

Du 15 mai au 16 novembre

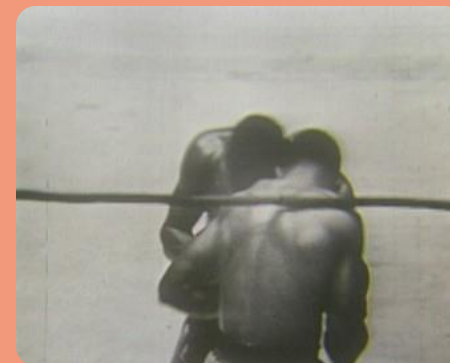
Issus d'Afrique



MUSÉE DU VIEUX NÎMES

Du 5 avril au 28 septembre

Tisser le fil.



CARRÉ D'ART MUSÉE D'ART CONTEMPORAIN

Du 30 avril au 5 octobre

Ivens Machado et Lucas
Arruda. Accrochage d'œuvres
de Laroya Ruby Frazier
mettant en avant son travail
autour de la toile Denim.

Une saison estivale riche, vibrante et pleine de promesses

Nîmes entre dans la saison estivale 2025 avec enthousiasme. Les premiers mois de l'année ont déjà confirmé l'attrait grandissant de notre destination, et les mois à venir s'annoncent prometteurs, portés par une programmation culturelle, festive et patrimoniale d'une grande richesse.

La saison est lancée, et elle s'annonce belle, vibrante, inclusive et inspirante. Plus que jamais, Nîmes vous invite à la (re)découvrir sous toutes ses facettes.

Retrouvez tous les événements de la saison dans notre agenda en ligne, mis à jour en temps réel sur l'[Espace Presse de Nîmes Tourisme](https://www.nimes-tourisme.com/espace-presse).

presse@nimes-tourisme.com

SOLEA MARTINEZ

Attachée de Presse

06 31 43 93 26

AUDREY GATTO

Chargée de Communication

Relation Presse et Influence

06 68 76 76 79

XAVIER LABAUNE

Directeur

06 63 63 57 76





Merci

